



Welkom
bij
opzet van een onderzoek

total health

FRIA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

This slide features a 3D bar chart with five bars of increasing height (blue, green, yellow, red, red) and a 3D pie chart with four segments (red, yellow, green, blue). Below the charts is a line graph with two lines (blue and orange) plotted on a grid with axes labeled '2009' and '2010'.



Het fundament:

- **Aanleiding tot het onderzoek**
- **Probleemstelling en deelvragen**
- **Maatschappelijke en wetenschappelijke relevantie**
- **Afbakeningen**
- **Structuur van het onderzoek**

total health

FRIA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

The slide has a green background with a vertical line of four bubbles on the left side.



Aanleiding tot het onderzoek:

- De aanleiding tot het onderzoek sluit aan bij een actueel onderwerp.
- De aanleiding tot het onderzoek geeft aan waarom het geconstateerde een probleem is.
- De aanleiding tot het onderzoek informeert de lezer over de achtergrond van het probleem dat is geconstateerd.
- De aanleiding tot het onderzoek leidt tot een onderzoeksvraag.
- **Probleemstelling en deelvragen**
- De probleemstelling is geformuleerd als een vraag.
- De probleemstelling volgt uit het onderdeel 'aanleiding tot het onderzoek'.
- De probleemstelling is voldoende afgebakend.
- De probleemstelling leidt tot het antwoord op een specifiek en duidelijk omschreven probleem

total health

FRIA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

The slide has a green background with a vertical line of four bubbles on the left side.



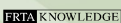
Deelvragen:

- De probleemstelling is opgedeeld in deelvragen (3-6 stuks).
- De deelvragen zijn geformuleerd als een vraag.
- De beantwoording van elke deelvraag beantwoordt een relevant deel van de probleemstelling.
- Elke deelvraag is ruim genoeg om hier een heel hoofdstuk aan te wijden.
- Elke deelvraag zou ook als een zelfstandige probleemstelling kunnen gelden in die zin dat de deelvraag leidt tot het antwoord op een specifiek en omschreven probleem.
- **Probleem-, doel- en vraagstelling en deelvragen**




Probleemstelling:

- De probleemstelling is geformuleerd als een stelling.
- De probleemstelling volgt uit het onderdeel 'aanleiding tot het onderzoek'.
- De probleemstelling is voldoende afgebakend.

Vraagstelling:

- De vraagstelling is geformuleerd als een vraag.
- De vraagstelling leidt tot het antwoord op de geformuleerde probleemstelling.
- De vraagstelling dekt alle elementen uit de probleemstelling.





Doelstelling:

- De doelstelling is geformuleerd als een stelling.
- Het uitvoeren van de doelstelling leidt tot het antwoord op de geformuleerde vraagstelling.
- De doelstelling dekt alle elementen uit de vraagstelling.

DOELSTELLINGEN

Algemeen (vraag stellen) vs Concreet (antwoord geven)

AMORE (Algemeen): Ambitueus, Motiverend, Onderscheidend, Relevant, Echt

MAGIE (Meetsbaar): Meetsbaar, Inspirend, Engagerend

SMART (Specifiek): Specifiek, Meetbaar, Acceptabel, Realistisch, Tijdgebonden

total health logo and **FRITA KNOWLEDGE BUSINESS TRAINING & ADVICE** logo are present.

Algemene criteria:

- Alle vereiste onderdelen zijn aanwezig.
- Het taalgebruik en de zinsbouw zijn correct.
- De gehele onderzoeksopzet beslaat tussen de 2 en de 5 pagina's.
- Het geheel heeft een overzichtelijke lay-out en is ingedeeld in paragrafen.
- Na het lezen van de onderzoeksopzet weet de lezer wat er onderzocht wordt.
- Na het lezen van de onderzoeksopzet weet de lezer waarom het onderzoek gedaan wordt.
- Na het lezen van de onderzoeksopzet weet de lezer hoe het onderzoek gedaan wordt.
- Na het lezen van de onderzoeksopzet weet de lezer waarom het onderzoek van belang is.
- Na het lezen van de onderzoeksopzet weet de lezer wat er niet onderzocht wordt en waarom.

total health logo and **FRITA KNOWLEDGE BUSINESS TRAINING & ADVICE** logo are present.

Willy Wortel Methode:

Wat	Wie
Waarom	Waardoor
Waar	Wanneer
Welke wijze	

total health logo and **FRITA KNOWLEDGE BUSINESS TRAINING & ADVICE** logo are present.

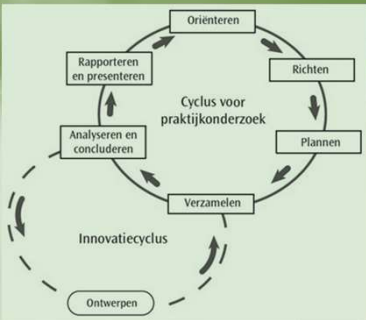
PAUZE



total health

FRITA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

Researchbrief:



Cyclus voor praktijkonderzoek

Innovatiecyclus

FRITA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

Onderzoek brief:

1. Achtergrond
2. Bedrijfsdoelstellingen
3. Onderzoeksdoelstellingen
4. De onderzoeksmethode en voorkeur
5. Het resultaat
6. Tijdplanning
7. Budget
8. Contact personen
9. Overige informatie

UIT ONDERZOEK IS GEBLEKEN DAT ONDERZOEKEN VEEL LEUKER IS DAN ANTWOORDEN VINDEN

Loeije

FRITA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

Statistische verwerking:

How to Lie with Statistics

total health

FRTA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

Statistische verwerking:

Je eerste resultaten:
2, 4, 2, 5, 1, 1, 3, 2, 5, 6, 2, 4, 7, 2, 1, 1, 8, 1, 8, 2, 1, 9, 3, 4, 6

Turftabel waarnemingen

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	

Frequentietabel

aantal	f
1	6
2	6
3	2
4	2
5	2
6	2
7	1
8	2
9	1

N=25

total health

FRTA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

Statistische verwerking:

Afspraken voor therapieën

aantal	f	Cum f	rf	Cum rf
1	6	6	24%	24%
2	6	12	24%	48%
3	2	14	8%	56%
4	3	17	12%	68%
5	2	19	8%	76%
6	2	21	8%	84%
7	1	22	4%	88%
8	2	24	8%	96%
9	1	25	4%	100%

N=25

Source/bron: onderzoek in therapiepraktijk Totaly Healthy februari 2018

total health

FRTA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

Statistische verwerking:

- Modus
- Mediaan
- Boxplot

total health

FRTA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

Statistische verwerking met Excel:

Oprachten downloaden via FRTA website

total health

FRTA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE

VRAGEN

total health

FRTA KNOWLEDGE
BUSINESS TRAINING & ADVICE