

Mosaic Huishouden

Van database naar klantgesegmenteerde communicatie





Mosaic Huishouden

Van database naar klantgesegmenteerde communicatie

De afgelopen vijftientig jaar heeft Experian aangetoond de meest vooraanstaande leverancier te zijn op het gebied van consumentensegmentatie. Ons doel is u te voorzien van instrumenten en diensten die u helpen bij het succesvol implementeren van micromarketingstrategieën. Of u zich nu wilt richten op het verwerven, beheren of verder ontwikkelen van winstgevende klantrelaties, wij leveren een uitgebreide reeks segmentatieoplossingen om uw bedrijf te helpen groeien. De Mosaic-segmentatie voor Nederland vervult een plaats in een wereldwijd Mosaic-netwerk dat meer dan één miljard mensen classificeert. Dit netwerk zorgt ervoor dat wereldwijd meer dan 10.000 organisaties Mosaic gebruiken.

Mosaic Huishouden

Mosaic is gedurende vele jaren verfijnd dankzij de toenemende beschikbaarheid van data uit verschillende bronnen en op diverse steeds fijnmaziger geografische niveaus. Mosaic Huishouden is ontworpen om alle ruim zeven miljoen huishoudens in Nederland te identificeren en te classificeren. De consumentenhuishoudens zijn gesegmenteerd in vijftig typen, die zijn samengevoegd in veertien groepen. Het resultaat is een classificatie die een duidelijk beeld schetst van de Nederlandse consumenten voor wat betreft hun sociodemografie, levensstijl, cultuur en (koop)gedrag. Dit geeft u het meest nauwkeurige inzicht in de Nederlandse consument van de 21e eeuw.

Geografie

Mosaic is een segmentatiesysteem dat consumenten in groepen en typen verdeelt op grond van demografische, psychologische en lifestyle kenmerken die deze consumenten gemeen hebben. Hierbij is een unieke koppeling gemaakt tussen huishouden- en buurtkenmerken. Mosaic classificeert consumenten per huishouden en per postcode. Dit stelt u in staat om uw gebruik van de segmentatie te optimaliseren, afhankelijk van de toepassing. De classificatie is hetzelfde ongeacht of het enerzijds Mosaic Huishouden en anderzijds Mosaic Postcode is. Dit verzekert continuïteit en zorgt ervoor dat de classificatie eenvoudig toepasbaar is.

Aanvullende gegevens

Mosaic Subsegmenten is in samenhang met de Mosaic-classificatie ontwikkeld. Hierin zijn de vijftig typen verder opgesplitst in subsegmenten. Mosaic Subsegmenten stelt u in staat uw eigen specifieke segmentaties samen te stellen. Hierbij kan de verbinding met Mosaic behouden blijven, zodat de segmenten goed naar een landelijk dekkend niveau zijn te brengen.

ConsumerView is de database van Experian die meer dan 2.000 onderscheidende kenmerken bevat. ConsumerView geeft inzicht in specifieke kenmerken op sociaal-economisch gebied en in de levensstijl van alle huishoudens in Nederland. Deze variabelen kunnen we indelen in twee hoofdcomponenten.

- Demografische gegevens; ruim veertig kenmerken per huishouden.
- Voorspellingsmodellen; een databank van meer dan 2.000 voorspellingsmodellen op het gebied van consumentengedrag.

Mosaic Huishouden Groepen en Typen

Mosaic Huishouden classificeert elk huishouden in Nederland in één van de 14 Mosaic Huishouden Groepen en 50 Mosaic Huishouden Typen. Op de volgende pagina's vindt u de beschrijvingen van de Mosaic Huishouden Groepen om een duidelijk beeld te krijgen van de consumenten die in deze groepen zijn ingedeeld.

De bouwstenen van Mosaic Huishouden

De afgelopen vijftig jaar heeft Experian wereldwijd meer dan veertig consumentenclassificaties opgezet. Dit geeft ons uitstekend inzicht in de beste databronnen en methodologieën om innovatieve en betrouwbare segmentatiesystemen te bouwen. Voor het bouwen van Mosaic Huishouden zijn de volgende vier stappen gevolgd.

- Een gedetailleerde analyse van trends in de Nederlandse samenleving
- Identificatie van de meest geschikte databronnen voor gebruik
- Toepassing van een verfijnde en unieke clusteringtechniek
- Uitvoerig praktijk- en marktonderzoek om te assisteren bij validatie en interpretatie van de resultaten

Kwantitatieve gegevens

Aangezien Experian een grote verscheidenheid van registratie- en transactiedata uit diverse betrouwbare bronnen ter beschikking heeft, is Experian in staat betrouwbare consumentensegmentaties te ontwikkelen en te onderhouden. In totaal werden meer dan 330 variabelen gebruikt om Mosaic

Demografie

- Leeftijd
- Kinderen
- Levensfase
- Verhuizingen

Socio-economie

- Inkomen en welvaart
- Werksituatie
- Opleiding
- Auto's

Woningeigenschappen

- Woninggrootte
- Eigendom woning
- Bouwjaar
- Woningtype

Woningwaarde

- WOZ-waarde
- Huidige waarde
- Woningtransacties

Financiën

- Bedrijf aan huis
- Hypotheken
- Betaalgedrag

Locatie

- Stedelijkheid
- Dichtheid
- Omgeving
- Bereikbaarheid
- Voorzieningen

Lifestyle

- Mentaliteit
- Vrijtijdbesteding
- Merkvoorkeuren
- Productbezit
- (Digitaal) mediagebruik



Huishouden te ontwikkelen en een veelvoud daarvan om de segmenten te beschrijven. Deze variabelen zijn geselecteerd op basis van hun volume, kwaliteit, samenhang en consistentie. De data dienen aan één of meer van de volgende criteria te voldoen.

- Toestemming om data voor identificatie en beschrijving van consumentensegmenten te gebruiken
- Nauwkeurigheid door beschikbaarheid op adres- of postcodeniveau
- Regelmatige updates om wijzigingen te kunnen waarnemen
- Bevordering van de mate van onderlinge verscheidenheid en identificatie van een breed scala aan consumentengedrag

Kwalitatief onderzoek

Voor kwalitatief onderzoek maakt Experian gebruik van diverse gerenommeerde marktonderzoekbureaus, die jaarlijks landelijk onderzoek uitvoeren naar gedragingen en voorkeuren van Nederlandse consumenten. Marktonderzoeksgegevens complementeren de 'harde data' uit de kwantitatieve bronnen. Deze combinatie maakt het mogelijk ook een helder beeld te scheppen over de sociaal-culturele diversiteit en psychologische drijfveren van Nederlandse huishoudens.

Experian acht het van belang dat de classificaties helder worden weergegeven in woord en beeld. Hiervoor schakelde Experian een aantal experts op het gebied van sociale consumentenpsychologie en sociale geografie in. Dit levert verdere kennis op over het gedrag van ieder type binnen Mosaic.



Groep	Beschrijving	% 🏠	Type	Beschrijving	% 🏠
A	Jonge Digitalen	9,30	A01	Studentenvrijheid	2,17
			A02	Online Starters	1,63
			A03	Digitale Singles	3,22
			A04	Oudere Jongeren	2,27
B	Stedelijke Balanceerders	3,35	B05	Jonge Multiculti Huurders	1,02
			B06	Kleurrijke Beginners	1,46
			B07	Worstelende Stedelingen	0,86
C	Samen Starten	7,11	C08	Rijtjes Starters	2,93
			C09	Samen Rondkomen	1,16
			C10	Modale Dorpshuurders	3,01
D	Goed Stadsleven	7,81	D11	Digitale Appartementseigenaren	2,57
			D12	Binnenstedelijke Singles	1,78
			D13	Particuliere Stadshuurders	0,66
			D14	Karakteristieke Stadsbewoners	1,35
			D15	Stedelijke Professionals	1,45
E	Modale Koopgezinnen	6,21	E16	Jonge Gezinsdynamiek	3,20
			E17	Volksbuurt Kopers	1,92
			E18	Forensen Families	1,10
F	Kind en Carrière	7,70	F19	Toekomstbouwers	1,03
			F20	Jonge Nieuwbouwgezinnen	1,71
			F21	Gevorderde Families	1,35
			F22	Randstedelijke Pubergezinnen	3,62
G	Sociale Huurders	7,89	G23	Stedelijke Middelmaat	1,70
			G24	Modale Arbeiders	2,58
			G25	Karig Prepensioen	3,61
H	Rijpe Middenklasse	7,57	H26	Doorsnee Provincialen	1,68
			H27	Vrije Huurders	1,08
			H28	Dorpse Senioren	2,08
			H29	Traditionele Vijftigplussers	2,74
I	Vrijheid en Ruimte	8,82	I30	Grote Dorpsgezinnen	1,94
			I31	Ruimwonende Families	2,14
			I32	Dorpse Tweekappers	2,35
			I33	Provinciale Ruimtegenieters	2,39
J	Gouden Rand	5,51	J34	Welvarend en Vrijstaand	1,99
			J35	Rijke Rijtjes	1,97
			J36	Comfortabele Stellen	1,55
K	Elitaire Topklasse	4,29	K37	Stadse Elite	0,67
			K38	Florerende Gezinnen	1,11
			K39	Gefortuneerde Gevorderden	2,05
			K40	Statige Exclusiviteit	0,46
L	Landelijk Leven	6,84	L41	Eigentijdse Agrariërs	0,41
			L42	Rurale Tienergezinnen	1,99
			L43	Landelijke Vrijheidszoekers	0,98
			L44	Voldaan Buitenleven	3,46
M	Wilverdiend Genieten	8,88	M45	Actieve Emptynesters	3,94
			M46	Tevreden Babyboomers	2,54
			M47	Oudere Appartementgenieters	2,40
N	Vergrijsde Eenvoud	8,72	N48	Gepensioneerde Alleenstaanden	2,17
			N49	Samen Oud	2,91
			N50	Bejaarde Aanleuners	3,64

Ondersteuning

Een groot aantal ondersteunende materialen is ontwikkeld om u te helpen bij de interpretatie van de Mosaic-segmentatie, zodat u de informatie optimaal in de praktijk kunt toepassen.

Mosaic Nederland Interactieve Gids

De Mosaic iGuide, een interactieve gids van Mosaic Huishouden, is beschikbaar via het internet. De Mosaic iGuide verstrekt uitgebreide informatie over de Mosaic-segmentatie door foto's van personen en huizen, lifestyle beelden, beschrijvingen, kaarten, grafieken en profielen.

Mosaic Huishouden eHandboek

Deze digitale handleiding bevat uitgebreide informatie over de segmentatie, zoals typologieën, groepsindeling, Mosaic Schema, illustraties en uitgebreide beschrijvingen van alle groepen en typen van Mosaic.

Analyse en consultancy

De analisten- en consultancyteams van Experian hebben veel expertise over hoe Mosaic Huishouden is toe te passen en hoe de resultaten zijn te interpreteren. Niet voor niets maken veel organisaties gebruik van onze diensten. Zowel in projectvorm (volledig door Experian uitgevoerd) als in consultancyvorm. In dit laatste geval begeleidt een consultant van Experian uw medewerkers op locatie om het gebruik van Mosaic Huishouden te optimaliseren, zodat u het maximale haalt uit onze diensten.

Onze klanten

Experian werkt met klanten in uiteenlopende bedrijfstakken, zoals financiële dienstverlening, detailhandel en postorder, telecommunicatie, nutsbedrijven, media, verzekeringen, automobielbranche, vrijetijdsbesteding, e-commerce, productie, vastgoedbedrijven en overheid.

Mosaic Schema

Een weergave van alle groepen en typen van Mosaic in de belangrijkste dimensies leeftijd en welstand. Met dit schema krijgt u inzicht in de samenhang van de Nederlandse huishoudens en worden groeipatronen van verschillende consumentenhuishoudens beter inzichtelijk.

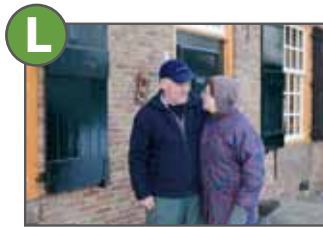
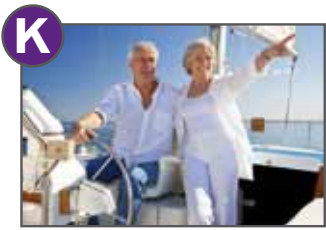


- Mosaic Groepen
- A Jonge Digitalen
 - B Stedelijke Balanceerders
 - C Samen Starten
 - D Goed Stadsleven
 - E Modale Koopgezinnen
 - F Kind en Carrière
 - G Sociale Huurders
 - H Rijpe Middenklasse
 - I Vrijheid en Ruimte
 - J Gouden Rand
 - K Elitaire Topklasse
 - L Landelijk Leven
 - M Welverdiend Genieten
 - N Vergrijsde Eenvoud

Welstand

Leeftijd





**Mosaic Huishouden is
geconstrueerd door één van
de meest ervaren teams in
consumentensegmentatie
ter wereld.**

A

GROEP A

Jonge Digitalen



A01. Studentenvrijheid

A02. Online Starters

A03. Digitale Singles

A04. Oudere Jongeren



“Internet is een belangrijk deel van mijn dagelijkse leven. Van het zoeken naar een baan, het spelen van games tot het e-mailen en bijwerken van social media.”

De Jonge Digitalen doen een opleiding, werken parttime of zijn werkzoekend. In alle gevallen hebben ze genoeg tijd om op internet te surfen: of dat nu gaat om het opzoeken van informatie voor essays, het bijhouden van social media zoals Hyves en Schoolbank of het inschrijven op datingsites. Ze spelen ook met regelmaat games en chatten met vrienden. Dit kan zowel op de computer als via hun smartphone zijn.

De Jonge Digitalen zijn meestal niet ouder dan 25 jaar en anders maximaal 30 à 35 jaar. Ze wonen over het algemeen alleen en hebben nog geen kinderen. Sommige Jonge Digitalen hebben wel al een kindje en wonen dan samen. Het opleidingsniveau van de Jonge Digitalen verschilt sterk: van laag tot universitair. Ze hebben nog geen fulltime baan en daardoor een beneden modaal tot modaal inkomen. Er staat ook geen auto voor de deur; meestal reizen ze met het openbaar vervoer. Recent zijn de Jonge Digitalen verhuisd naar een huurappartement of eventueel een tussenwoning van maximaal 90 m² in de grotere studentensteden, zoals Groningen, Delft, Wageningen, Leiden en Nijmegen. De

appartementencomplexen en woningen zijn gebouwd tussen 1945 en 1969. In de buurt bevinden zich tal van voorzieningen: scholen, universiteiten en ook diverse winkelcentra. Als burens hebben ze een mix aan nationaliteiten. Overigens verwacht een deel van de studerende Jonge Digitalen na het behalen van hun diploma naar een iets grotere huurwoning te verhuizen.

In hun vrije tijd is deze groep veel op het internet te vinden: hun e-mail controleren, social media bijwerken, streaming video's kijken en bijvoorbeeld games spelen. De Jonge Digitalen hebben zowel thuis als op de studie internettoegang; vaak zit er ook een smartphone in de broekzak. Verder kijken ze naar zenders als



Timo is 24 jaar en woont alleen in een huurappartement in het centrum van Delft. "Momenteel ben ik even gestopt met mijn studie, omdat ik een andere richting wil kiezen. Ik was begonnen aan een opleiding Commerciële Economie, maar wil waarschijnlijk switchen naar Technische Informatica. Ik wil meer met de computer bezig zijn, ik merk dat ik daar affiniteit mee heb. Wat ik nu de hele dag doe? Ik zoek op internet naar vacatures voor parttime banen, omdat ik pas in september weer kan instromen. Verder speel ik veel online games, maar mijn vriendin trekt me ook regelmatig mee de squashbaan op of de stad in. Even de zinnen verzetten. Ik wil namelijk echt graag weer aan de slag, bouwen aan mijn toekomst!"

MTV en Comedy Central en luisteren ze naar (online) radiozenders als Slam!FM. Dagbladen en huis-aan-huisbladen bekijken ze niet (NEE/ NEE-sticker), laagdrempelige magazines iets meer: van de Glamour tot de Mens Health. Verder drinken ze graag een Corona of Red Bull in de kroeg, bezoeken ze de bioscoop of gaan ze dansen in een discotheek. Als ze een bijbaan hebben, is dat ook meestal in de horeca. Af en toe gaan ze naar een popfestival, Walibi World of bijvoorbeeld met de trein naar een hostel binnen Europa. Ondanks een beperkt budget houden ze wel van een goede verzorging. Aankopen doen ze bij winkels als Mango en Footlocker. Aan boodschappen geven ze niet veel uit: gemiddeld minder dan 50 euro per week. Elektronische artikelen zoals games, telefoons en computeronderdelen kopen ze weer wel graag.

Mentaal staan de Jonge Digitalen redelijk sterk in hun schoenen. Ze hebben nog niet veel te besteden, maar weten wat er in de wereld te koop is. Ze halen hun informatie snel en handig van internet. Daarnaast komen ze genoeg achter de computer vandaan; ze houden ervan om hun contacten te onderhouden.



B

GROEP B

Stedelijke Balanceerders



B05. Jonge Multiculti Huurders

B06. Kleurrijke Beginners

B07. Worstelende Stedelingen



“Wie weet kan ik nog eens samen met mijn vriendin naar het centrum van Amsterdam verhuizen. Het lijkt me daar leuker dan in deze wijk, die in al die jaren niet echt vooruit is gegaan.”

De Stedelijke Balanceerders verschillen erg in leeftijd, maar één ding hebben ze gemeen: ze hebben het niet heel breed. Ze wonen alleen of eventueel samen met partner en jong kind in een huurwoning, midden in de stad in het Westen van Nederland te midden van veelal niet-westerse allochtonen. Zelf hebben ze vaak ook een andere achtergrond, zoals Turks, Marokkaans, Antilliaans of Surinaams. Ze vinden het leven niet altijd even makkelijk of spannend, maar maken er het beste van.

De Stedelijke Balanceerders zijn jonger dan 25 jaar, tussen de 25 en 40 jaar en ook ouder. Ze zijn alleenstaand of samenwonend en hebben meestal geen kinderen. Anders is sprake van een nog jong gezin. De Stedelijke Balanceerders hebben zeer vaak een buitenlandse achtergrond. Het inkomen verschilt sterk, maar is overwegend laag. Ze hebben meestal ook een lagere opleiding genoten. Op dit moment zijn ze student, zitten ze zonder baan of werken ze parttime. Ze doen veel met het openbaar vervoer of te voet. Soms staat een ouder, klein model auto voor de deur.

Hun appartement of eventueel simpele tussenwoning (maximaal 90 m²) huren de Stedelijke Balanceerders via een organisatie of particulier. Deze woningen zijn gebouwd na 1900 tot 1969 en van binnen niet altijd met de tijd meegegaan. Ze wonen dicht bij winkelcentra, scholen en sportverenigingen. Ze zitten dan ook in de dichtbevolkte, vaak multiculturele wijken van Den Haag, Rotterdam, Schiedam, Amsterdam en Diemen.

Hun tijd brengen de Stedelijke Balanceerders door op school of thuis. Hier ontspannen ze met vrienden en familie, zitten ze achter de computer en kijken ze films.



Sedat is 32 jaar en woont in een flat op de eerste verdieping, vlak boven een Turkse kapsalon. "Ik ben in deze wijk opgegroeid. Eerst woonde ik samen met mijn vader, moeder en drie broers in een tussenwoning drie straten verderop; vier jaar geleden stond ik boven aan de wachtlijst en kon ik dit appartement huren. Het is niet helemaal mijn smaak: ik vind de keuken erg verouderd en ik baal aan de achterzijde van het uitzicht op alle schotels. Maar het is in elk geval een plek voor mezelf. Ik werk momenteel parttime als beveiligingsmedewerker en doe daarnaast wat ICT-cursussen. Het lijkt me leuk als ik daar straks in verder kan. Wie weet kan ik dan nog eens samen met mijn vriendin naar het centrum van Amsterdam verhuizen. Het lijkt me daar leuker dan in deze wijk, die in al die jaren niet echt vooruit is gegaan."

Verder gaan ze vaak even de stad in; ze wonen er tenslotte middenin. Winkels waar je de Stedelijke Balanceerders vaak treft, zijn Footlocker, Van Haren en bijvoorbeeld de MediaMarkt. Af en toe bezoeken ze ook een studie- of beroepskeuzebeurs of bijvoorbeeld een dierentuin. Op vakantie gaan ze af en toe: naar familie in Oost-Europa, Turkije of Marokko bijvoorbeeld. Een vaste telefoonlijn hebben ze veelal niet. Lezen doen de Stedelijke Balanceerders niet echt, maar anders een Sp!ts of Metro. De radio staat maar soms aan, meestal op regionale zenders. De televisie daarentegen is favoriet. Naast de commerciële Nederlandse tv-zenders kijken ze ook veel naar Disney Channel, Comedy Central en muziekzenders zoals MTV. Het internetgebruik is niet opvallend. Wanneer ze internetten, chatten ze met vrienden, bekijken ze video's of bellen ze met familie.

De Stedelijke Balanceerders hebben niet veel middelen te besteden en wonen niet in de allerbeste wijken. Toch zijn ze zelf gelukkig; ze willen wel iets van hun leven maken en onderhouden goede banden met burens en familie. Respect, beleefdheid en gehoorzaamheid zijn sleutelbegrippen; die krijgen ze ook

al van jongs af aan mee. Ze stellen ook geen al te hoge eisen aan het leven; een gelukkig gezin en een iets grotere woning zijn al mooie wensen.





GROEP C

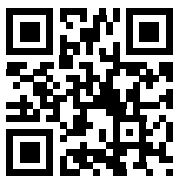
Samen Starten



C08. Rijtjes Starters

C09. Samen Rondkomen

C10. Modale DorpsHuuders



“We hebben het nu niet breed, maar we hebben elkaar. Dat is het belangrijkste.”

Ze staan redelijk eenvoudig in het leven, de mensen van Samen Starten. Ze leerden elkaar op jonge leeftijd kennen, zijn gaan samenwonen en leiden nu een eenvoudig leven. Hij, vrachtwagenchauffeur van beroep, kan maar geen vaste baan vinden. Zij, hulp in de huishouding, heeft dankzij een briefje bij de Digros nu een paar adresjes waar ze eens in de week kan schoonmaken. Veel hebben ze niet om handen, daar hebben ze simpelweg ook de middelen niet voor.

De groep Samen Starten bestaat uit mensen van circa 25 tot 45 jaar. Ze wonen meestal samen (al dan niet getrouwd) of zijn alweer uit elkaar. Soms hebben ze kinderen (0 tot 19 jaar). Het opleidingsniveau is laag en daar is hun financiële situatie ook naar. Ze bevinden zich in de lagere sociale klassen en hebben meestal geen auto voor de deur staan. Een relatief groot aantal van deze groep werkt momenteel niet of hooguit parttime. Maar ook al hebben ze weinig middelen, ze geven het toch graag uit. Ze schromen er niet voor één of meerdere leningen af te sluiten.

De groep Samen Starten woont vaak in een eenvoudig rijtjeshuis (circa 90 tot 135 m²) in een middelgrote gemeente, zoals Lelystad, Leerdam, Wageningen, Eindhoven en Helmond. De meeste mensen van Samen Starten huren de woning en daarom is niet extra veel zorg besteed aan de keuken of bijvoorbeeld de badkamer. In de woonkamer staat het basismeubilair, opgeleukt met beeldjes in de vensterbank, foto's aan de muur en een weliswaar grote televisie. De naoorlogse wijken zijn niet heel dichtbevolkt; ze zijn redelijk ruim en met groenvoorzieningen opgezet. Er zijn plantsoenen, kleine speeltuinen en wat winkels voor dagelijkse boodschappen.



Marissa is 27 jaar en woont samen met haar even oude vriend Wesley. Ze hebben een zontje van net één jaar. Marissa werkt als huishoudelijke hulp en draagt daarmee wat bij aan het inkomen, dat overigens niet hoog is. Wesley zit namelijk momenteel even zonder werk: zijn baantje bij de hovenier is gestopt. "We hebben het nu niet breed, maar we hebben elkaar. Dat is het belangrijkste. Spullen voor mijn zontje krijg ik meestal gratis via mensen uit de buurt die uit de kleine kinderen zijn. Dat is wel fijn, want je gunt hem toch het beste. Ach, we hebben het goed zo. Het enige wat ik jammer vind, is dat we eigenlijk nooit op reis gaan. Een dagje naar Avonturenpark Hellendoorn is het hoogtepunt van de vakantie."

Tijdens het winkelen zijn de mensen van Samen Starten overigens vooral geïnteresseerd in de huismerken. Zeker als het gaat om luiers, koekjes en pakjes drinken voor de kinderen. Winkels die ze ook bezoeken, zijn onder meer de Schoenenreus, Intertoys en Euroland. Verder vinden ze het leuk om catalogi door te bladeren en te kijken naar kleding, elektronische artikelen en huishoudelijk producten. Af en toe valt bij de groep Samen Starten een magazine op de deurmat: bijvoorbeeld de Truckstar, Party en Tina. De interesse in radio en televisie is een stuk hoger. Zo staan de zenders Disney en Nickelodeon regelmatig aan. Internet gebruikt deze groep vooral voor het zoeken van contact, het chatten en het reageren op blogs.

De groep Samen Starten is simpel van geest: het opleidingsniveau is niet hoog, maar het ambitieniveau ook niet. Zoals het nu gaat, is het goed. Anders zouden ze wel moeite doen om het leven nog wat aangenamer te maken. Soms blijft het wel kriebelen om wat meer geld uit te geven, maar daar hebben ze dan zo hun eigen maatregelen voor. Ze voorzien geen problemen als ze geld lenen om het leven wat gezelliger of leuker te maken.





GROEP D

Goed Stadsleven



D11. Digitale Appartementseigenaren

D12. Binnenstedelijke Singles

D13. Particuliere Stadshuurders

D14. Karakteristieke Stadsbewoners

D15. Stedelijke Professionals



“Het is zo fijn om alle voorzieningen zo dicht bij huis te hebben: sportclubs, winkels, cafés ...”

Ze hebben het vrije leven, de hoogopgeleide singles en samenwonenden van de groep Goed Stadsleven. Ze wonen in een fijn appartement in de grote(re) binnensteden en met alle voorzieningen op een steenworp afstand: de bioscoop, de winkels en de gezellige cafés. Sommigen studeren nog (deeltijd) en anderen zijn juist druk met hun werk. Zij timmeren stevig aan de weg of hebben al een mooie carrière opgebouwd.

De groep Goed Stadsleven varieert sterk in leeftijd, maar is over het algemeen alleenstaand of anders samenwonend. Als ze nog alleen zijn, hebben ze vaak het plan om binnen een jaar samen te wonen of te trouwen. Grote kans dat ze dan weer verhuizen. Ze zijn hoog of wetenschappelijk opgeleid, maar het inkomensniveau verschilt erg. Sommigen studeren en/of werken parttime, anderen hebben een fulltime baan. Bussen en trams stoppen praktisch voor de deur, dus een auto hebben ze vaak niet nodig.

De groep Goed Stadsleven woont in een appartement (vaak hooguit 90m²) in de binnensteden van Amsterdam, Den Haag en Utrecht of in de drukkere randgemeenten zoals

Rijswijk en Haarlem. De woning is koop of eventueel van de particuliere verhuur. De mensen van Goed Stadsleven wonen redelijk dicht op elkaar, maar vinden hun rust in huis. De woningen zijn over het algemeen modern ingericht met een ruime (lounge)bank, comfortabele fauteuils en bijdetijdse accessoires van bijvoorbeeld de Bijenkorf. In de omgeving zijn tal van voorzieningen te vinden. Voor groen moeten ze naar de stadsparken, maar scholen/ universiteiten en grotere winkelcentra zijn dichtbij.

Hun boodschappen doen ze bij Albert Heijn of een biologische winkel. Soms gaan ze ook uit eten of bestellen ze een pizza voor thuis. Als het koopavond is, gaan ze graag de

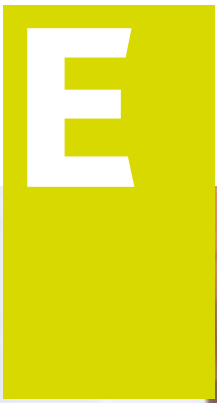


Michelle (34) werkt als leidinggevende op een reclamebureau en volgt daarnaast de deeltijdstudie Communicatie. "Ik wilde een andere richting op, meer creatief bezig zijn. Na mijn studie mag ik bij dit reclamebureau van functie veranderen. Ideaal! Het is een superleuk bureau en ook fantastisch gelegen. Vlak bij mijn huis en midden in de binnenstad. Ik vind het gezellig om na mijn werk met vrienden te borrelen in de stad, in het weekend met mijn vriend een leuke club te bezoeken en op een zaterdagmiddag samen door de stad te banjeren en op een terrasje te zitten. Mijn vriend wil graag bij mij intrekken, maar ik weet nog niet of dat zo'n goed idee is. Daar is mijn koopwoning eigenlijk net te klein voor. Maar verhuizen? Ik woon hier juist nog niet zo lang en de plek is goed, ik heb alle voorzieningen dicht bij huis. Sportclubs, winkels, cafés ... Ik geniet van het echte stadsleven!"

stad in en bezoeken ze winkels als Zara en Mango. Ze gaan niet per se voor de koopjes, want op de deur zit een NEE/NEE-sticker. Ook duiken ze soms het café in, brengen ze een bezoek aan de bioscoop of gaan ze sporten. Op vakantie kiezen ze vooral voor avontuurlijke en culturele reizen in bijvoorbeeld Zuidoost-Azië. Goed Stadsleven besteedt weinig tijd aan televisie en radio. Dagbladen en tijdschriften zijn iets meer in trek; op het nachtkastje liggen bijvoorbeeld Elle, Nrc.next en Men's Health. Internet zet deze groep vooral aan voor video's bekijken, LinkedIn en huizensites zoals Funda. Vaak doen ze dit zowel op hun iMac als op de smartphone.

Ze staan nog lekker vrij in het leven, de mensen van Goed Stadsleven. Ze kunnen alle kanten uit en doen dat ook graag. Ze binden zich ook nog niet aan een vaste stek, wie weet waar ze na hun studie, in hun volgende baan of met hun (toekomstige) partner terechtkomen. Ze hebben hun intellectuele denkniveau mee en weten dat ze nu moeten genieten. Toch zullen ze die onafhankelijkheid graag houden; zo staan ze nu eenmaal in het leven.





GROEP E

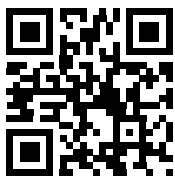
Modale Koopgezinnen



E16. Jonge Gezinsdynamiek

E17. Volksbuurt Kopers

E18. Forensen Families



“Door ons gezinsleven kom ik eigenlijk nooit toe aan een middagje winkelen; daarom bestel ik veel online voor onszelf en onze zoon.”

Een betaalbare koopwoning, opgroeiende kinderen en een middenklasse auto voor de deur. Het zijn de Modale Koopgezinnen waar het hier om gaat. Soms is er zelfs nog een baby onderweg. Bij deze groep staat het gezinsleven dan ook centraal en dat uit zich op veel manieren. Van de kinder- en mammatijdschriften die op de deurmat vallen tot de uitstapjes naar pretparken, de aanwezigheid van spelcomputers en de aankopen via internet voor het gemak en de tijdsbesparing.

De samenwonende/getrouwde ouders van de Modale Koopgezinnen zijn circa 30 tot 50 jaar en hebben thuiswonende kinderen (meestal niet ouder dan 12 jaar). Het inkomen is modaal of iets daarboven. Ze volgden een middelbare tot hoge opleiding en de kostwinner vervult nu een fulltime functie. Bijvoorbeeld in de techniek of detailhandel (zowel leidinggevend als niet leidinggevend). Ze hebben minimaal één (lease)auto.

De Modale Koopgezinnen wonen in gezinsrijke gemeenten, zoals Almere, Den Helder, Urk, Tilburg en Leeuwarden. Vlak bij liggen een klein winkelcentrum, scholen en speeltuinen. Voor de grotere winkelcentra moeten ze een stukje

rijden. In het verleden verhuisden de Modale Koopgezinnen vaak; nu hebben ze een rijtjeshuis van circa 91 tot 135 m² waar ze met het gezin een tijd kunnen verblijven. De bouwperiode van de woningen verschilt sterk: van rond 1900 tot zelfs zeer recent.

In hun vrije tijd bezoekt deze groep het liefst minimaal vier pretparken en dierentuinen per jaar. Ook gaan ze graag op een korte vakantie: logeren bij familie, op een bungalowpark of op de camping. Andere interesses hebben ze ook: de Jonge Gezinnen Beurs bezoeken, de kinderen thuis bezighouden (bijvoorbeeld door voorlezen) en computerspelletjes (laten) spelen op de Nintendo Wii of

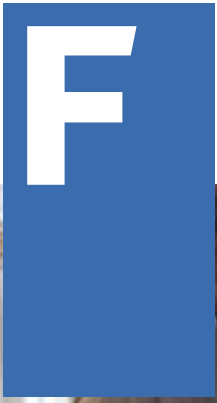


Mandy (32 jaar) heeft een huis vol gezelligheid: een man, een zoon en een tweede op komst. "Heerlijk, ik kan niet anders zeggen, we doen veel leuke dingen met elkaar. Misschien dat we nog een keer verhuizen nu ons gezinnetje groter wordt, maar daar moeten we dan eerst wel voor sparen. Ik ben allang blij dat we een ruime auto hebben en in een kindvriendelijke buurt wonen. We hoeven nergens voor te reizen. Ik kom alleen af en toe tijd te kort, bijvoorbeeld om fatsoenlijke winterkleding voor onze zoon te kopen. Maar, met dank aan internet bestel ik die gewoon 's avonds vanaf de bank online."

Sony PlayStation. De kinderen zitten op een vechtsport of paardrijden, de ouders doen nog wel eens aan een potje squash. Voor het eten en drinken kiezen de Modale Koopgezinnen zowel A-merken als huismerken. Soms moeten ze iets zuiniger aandoen, want ze hebben nog wat wensen. Bijvoorbeeld een vakantie buiten Europa, een motor of een nieuwe cv-ketel. Voor de kinderen is een jeugdspaarrekening afgesloten. Ook zijn de Modale Koopgezinnen goed verzekerd. Wat ze niet veel doen, is dagbladen lezen. Wel slaan ze graag een tijdschrift open. Bijvoorbeeld Wij Jonge Ouders en Groter Groeien. Naar de televisie kijken vooral de kinderen, het liefst naar Nickelodeon en Disney XD. Internet is redelijk in trek en dan met name voor aankopen. Van babyartikelen tot elektronische artikelen. Nieuw of tweedehands.

Het zijn drukke jaren bij de Modale Koopgezinnen. De kinderen zitten nog in de leeftijd dat ze veel aandacht nodig hebben. Het dagelijks bestaan staat dan ook in het teken van het gezinsleven. De ouders hebben zich daarbij neergelegd. Ze proberen er een gezellige tijd van te maken binnen de mogelijkheden. Straks, als de kinderen uit huis zijn, komen ze weer meer aan zichzelf toe.



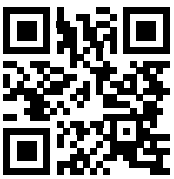


GROEP F

Kind en Carrière



- F19. Toekomstbouwers
- F20. Jonge Nieuwbouwgezinnen
- F21. Gevorderde Families
- F22. Randstedelijke Pubergezinnen



“Het is altijd gezellig thuis, maar soms best even aanpoten. Ik ben zelf meestal niet voor zes uur thuis.”

De mensen van Kind en Carrière schipperen continu tussen hun werk en hun thuis. Ze zijn druk bezig met hun carrière en investeren daarin ook tijd, maar proberen daarnaast een gezinsleven op te bouwen. De kinderen zitten overdag op de opvang of op school; 's avonds praat iedereen elkaar bij aan de gezinstafel. In het weekend is het tijd voor ontspanning, hoewel de computer soms ook nog even aangaat. Niet alleen voor games voor de kinderen, maar ook om dat ene beleidsrapport door te lezen.

Ze zijn getrouwd of wonen samen en hebben meerdere kinderen. De leeftijd van die kinderen verschilt sterk, sommige mensen van Kind en Carrière hebben zelfs al een 20-plusser. De ouders zelf zijn meestal tussen de 30 en 55 jaar. Ze zijn middelbaar tot hoog opgeleid en vervullen een leidinggevende functie in bijvoorbeeld de ICT of financiële dienstverlening. Ze hebben een koopwoning en één of meer auto's voor de deur staan. Het inkomen is goed en van een kredietrisico is geen sprake.

De mensen van Kind en Carrière wonen meestal in een rijtjeshuis, dat

na 1990 is gebouwd. De oppervlakte verschilt, maar is minimaal 90 m² en daarmee goed geschikt voor een gezin. De wijken waar Kind en Carrière zich vestigen, liggen in gemeenten als Pijnacker-Nootdorp, Houten, Lansingerland, Barendrecht en Albrandswaard. Deze wijken zijn redelijk ruim opgezet, maar winkels zijn niet dichtbij. Zeker niet de grotere winkelcentra. Wel is een lagere en/of middelbare school in de buurt.

Deze groep houdt zich vooral bezig met het gezinsleven draaiend houden en dagelijkse werkzaamheden verrichten. Daarom houden ze niet



John (42) werkt als ketenmanager in de automatisering. Hij heeft thuis twee dochters rondlopen, volgens hem een gezellige drukte. "Ik heb altijd graag kinderen gewild, maar het is soms best even aanpoten. Zeker omdat ik fulltime werk en mijn vrouw drie dagen per week. De kinderen hebben nu nog niet de leeftijd dat ze zelfstandig naar hun school kunnen fietsen en na schooltijd met vriendjes en vriendinnetjes kunnen afspreken. Daarnaast ben ik zelf meestal nog niet voor zes uur thuis. Maar, in het weekend plannen we altijd leuke dingen in. Met z'n allen wandelen in het bos, naar een pretpark of gewoon computerspelletjes spelen. Ik ben er net zo gek op als mijn dochters."

veel tijd over voor allerlei activiteiten. Wel gaan ze graag minimaal eens per jaar op vakantie met de kinderen. Meestal verblijven ze dan in een gehuurde tent, caravan of vouwwagen. Als het financieel kan, gaan ze ook op wintersport naar Oostenrijk bijvoorbeeld. Verder bezoeken ze een aantal keer per jaar een pretpark of dierentuin, doen ze af en toe aan een potje squash en/of volgen ze een avondcursus. Ze geven meer geld uit aan luxeartikelen dan andere mensen in hun omgeving. Zo willen ze binnenkort een inbouwkeuken of bijvoorbeeld zonwering aanschaffen. Dagbladen lezen de mensen van Kind en Carrière niet veel, tijdschriften wel. Dit zijn vooral magazines gericht op ouders, zoals Groter Groeien en J/M voor ouders. Andersoortige tijdschriften zijn JAN, Yoga Magazine, Fiets en LINDA. Het televisiegebruik verschilt per gezin, maar de kinderen kijken in elk geval graag naar Disney XD. Radio- en internetgebruik zijn redelijk standaard. Ze gebruiken het internet regelmatig voor het kopen van kleding en sportartikelen.

Ze streven zekerheid voor het gezin en het huishouden na. Daarom zorgt Kind en Carrière voor een goede balans tussen werk versus voldoende inkomsten en quality time met het

gezin. Ze zorgen dat ze voldoende sparen – ook voor de kinderen – maar durven ook geld uit te geven. Want luxegoederen zorgen er wel voor dat ze optimaal van het leven genieten.



G

GROEP G

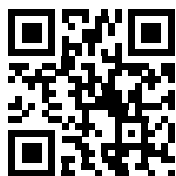
Sociale Huurders



G23. Stedelijke Middelmaat

G24. Modale Arbeiders

G25. Karig Prepensioen



“Ik ben wel blij met mijn sociale huurwoning. Ik heb het niet breed, maar wel een dak boven mijn hoofd.”

De Sociale Huurders zijn alleenstaanden of stellen van middelbare leeftijd, die een eenvoudige woning van een woningcorporatie huren. Ze zijn laag opgeleid, een groot deel werkt niet (meer) of anders parttime. Ze hebben het niet breed. De dagelijkse sores bestaan uit het rondkomen, het huis schoonmaken, de hond uitlaten en wat boodschappen doen. Verder hebben ze niet veel omhanden op wat sociale contacten na.

De Sociale Huurders hebben een middelbare leeftijd (45 tot 65 jaar). Ze zijn vaak alleenstaand. Kinderen zijn er niet of anders zijn zij minimaal 20 jaar oud. De groep is laagopgeleid, een enkele keer middelbaar. Vaak zitten de Sociale Huurders werkloos thuis (bijstand/arbeidsongeschikt) of zijn ze met de VUT. Soms werken ze parttime, zoals in de bediening of in een fabriek. Als ze een auto hebben, is deze uit het lagere segment. De Sociale Huurders behoren tot de lagere sociale klassen.

De Sociale Huurders wonen in simpele huurwoningen in de goedkopere randgemeenten van grote steden, zoals Zoetermeer, Westervoort, Vlaardingen, Maassluis en Capelle aan den IJssel. Hier huren

ze van een corporatie een appartement of rijtjeswoning (meestal maximaal 90 m²). De woning is vaak tussen 1945 en 1989 gebouwd en sindsdien is alleen het standaardonderhoud uitgevoerd. De voorzieningen zijn dan ook niet modern, maar het voldoet. Voor de ramen hangt vaak vitrage, binnen is het eenvoudig ingericht en met schilderijtjes en kleedjes opgeleukt.

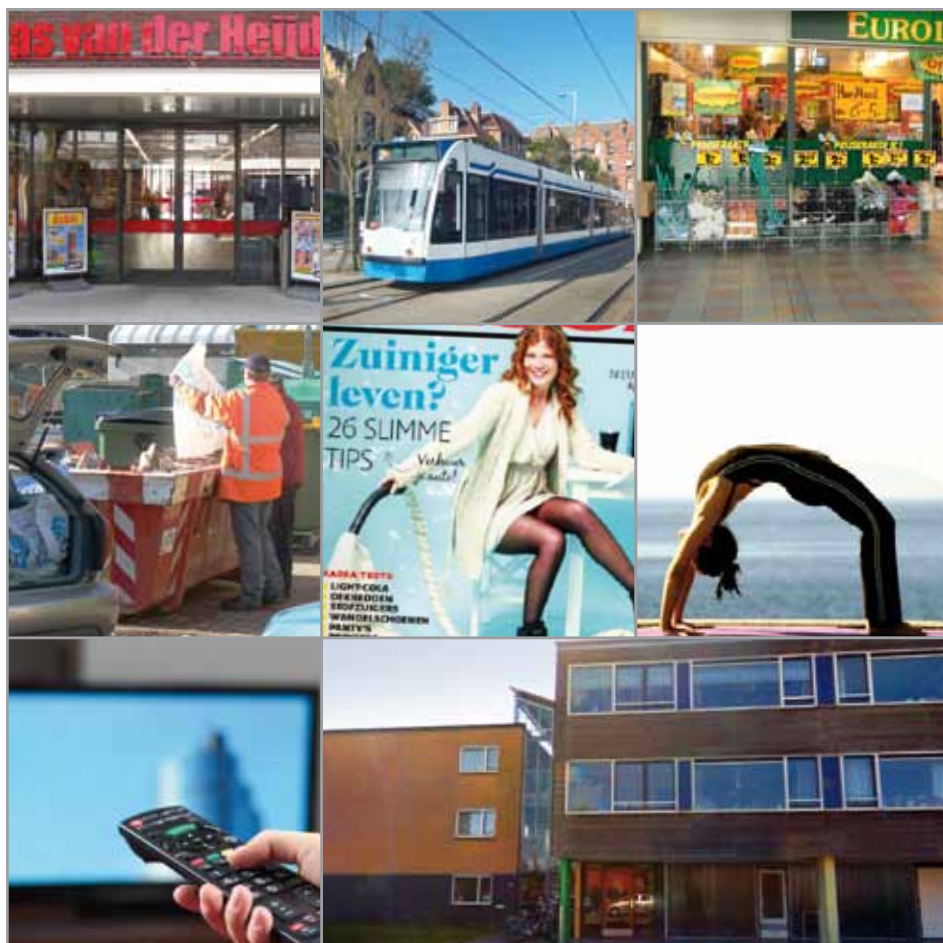
Het dagelijks leven van de Sociale Huurders is eenvoudig. Ze gaan 's ochtends naar het werk of doen boodschappen bij Bas van der Heijden bijvoorbeeld. Bij thuiskomst maken ze wat schoon, zetten ze de televisie aan voor hun favoriete soap en drinken ze een kop koffie. Ook brengen ze veel tijd met hun huisdier

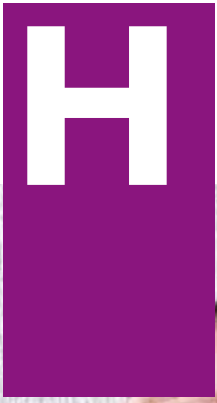


Gerrit (46) woont al twintig jaar in een huurappartement in een hoge toren, op honderd meter afstand van een centraal station. 's Ochtends gaat hij met de bus naar zijn werk, hij werkt parttime in de catering bij een groot bedrijf. "Soms maak ik in de avonduren nog kantoren schoon, hier vlakbij. Alles om een centje bij te verdienen. Ik krijg gelukkig ook een paar tegemoetkomingen, want anders zou ik het niet redden met de huur en boodschappen. Heel soms lukt het me om iets opzij te zetten, maar meestal moet ik dat snel weer gebruiken voor een nooduitgave. Laatst begaf mijn wasmachine het en helaas kan ik daarvoor niet bij de woningcorporatie aankloppen. Dat is wel fijn met andere onderhoudszaken! Maar goed, ik red me. Ik ben allang blij dat ik niet zoals mijn buurvrouw een hernia heb. Die zit al jaren thuis en heeft alleen een bijstandsuitkering."

door, die ze als gelijkwaardig gezinslid beschouwen. Vaak een kat of hond. Eens in de zoveel tijd gaan ze naar familie. Als ze voldoende opzij kunnen leggen, gaan ze ook eens in de paar jaar op een goedkope vakantie naar Turkije. De Sociale Huurders zijn over het algemeen niet geïnteresseerd in het landelijke nieuws. Wel vinden ze het leuk om wat tijdschriften te lezen, thuis of bij de kapper. Bijvoorbeeld de PRiMO, KASSA en Vriendin. De radio staat vaak aan – meestal op een regionale zender. Ook kijken ze vaak televisie, soms meer dan zes uur per dag. Internet is aan deze doelgroep niet veel besteed.

De Sociale Huurders staan behoudend in het leven: eenvoudig en ongecompliceerd. Ze zouden willen dat iedereen gelijk was en ook zo werd behandeld, maar merken in de praktijk dat dit niet altijd zo is. Ze geloven weliswaar in het verrichten van je taken, maar zijn daar zelf niet altijd toe in staat. Dat vinden ze wel eens jammer. Toch staan ze redelijk positief in het leven. Het is gewoon niet anders.





GROEP H

Rijpe Middenklasse



H26. Doorsnee Provincialen

H27. Vrije Huurders

H28. Dorpse Senioren

H29. Traditionele Vijftigplussers



“We wonen hier al twintig jaar plezierig; voorlopig gaan wij hier niet meer weg.”

Deze middenklasse senioren van vijftig jaar en ouder behoren tot de Rijpe Middenklasse. Ze hebben hun leven goed op de rit en doen hun ding. Ze gaan naar het werk (of zijn al met pensioen), houden hun huis op orde en onderhouden banden met familie en vrienden. Verder doen ze hun boodschappen, gaan ze eens per jaar op vakantie en dat is het. De Rijpe Middenklasse vraagt ook niet meer van het leven.

De Rijpe Middenklasse bestaat uit vijftigplussers – meestal tussen de 50 en 75 jaar oud. Ze zijn getrouwd of wonen samen, een deel is alleenstaand. Meestal zijn er geen kinderen, anders een zoon en/of dochter van minimaal 13 jaar oud. Deze groep is middelbaar opgeleid; ze werken nog (fulltime of parttime) of zijn al met pensioen. Voor de deur staat minimaal één auto, meestal tweedehands. Het inkomen is laag tot anderhalf keer modaal en de Rijpe Middenklasse redt zich er prima mee.

Deze groep is vooral te vinden in kleinschaligere gemeenten, zoals Sluis, Kerkrade, Noord-Beveland, Brunssum en Terneuzen. Ze wonen hier al jaren in een ruim opgezette wijk in een naorlogs gebouwde

rijtjeswoning (meestal koop, anders via de particuliere verhuur) van circa 91 tot 135 m². Voor de dagelijkse boodschappen stappen ze op de fiets, voor grotere aankopen pakken ze de auto. Scholen en snelwegen liggen niet in de buurt. In de omgeving wonen vooral autochtone Nederlanders en westerse allochtonen.

Het dagelijks leven speelt zich af in hun straat, in de wijk en op het werk. Ze hebben geen gekke uitpattingen qua dure aankopen of verre reizen. Ze hebben een huurhuis of koophuis met annuïteitenhypotheek zonder te veel risico's. De waarde van hun woning is niet hoog in vergelijking met de gemiddelde waarde van een woning in Nederland. Hierdoor zijn



Sonja (58) woont inmiddels alweer twintig jaar in haar tussenwoning in een gezellige gemeente in Noord-Holland. “Mijn man en ik huren deze woning al jaren van een buurman, verderop. We hebben hem al eens gevraagd naar een eventuele overname. We zijn maandelijks namelijk hetzelfde kwijt aan een hypotheek en het lijkt me fijn om onze dochter iets na te kunnen laten. Bovendien knappen we geregeld iets aan de woning op, omdat we er nou eenmaal graag plezierig wonen. We besteden veel van onze tijd hier. Helaas wil de verhuurder het huis in eigendom houden. Jammer, maar meer ook niet. We redden het prima zo en wonen hier plezierig. Het is dicht bij mijn werk als receptioniste; mijn man is al gepensioneerd.”

hun woonlasten relatief laag. Mochten ze daarom maandelijks geld overhouden, dan gaan ze graag op vakantie (bijvoorbeeld naar Duitsland). De hond blijft dan thuis. De Rijpe Middenklasse waardeert vooral de media radio en televisie. Qua radiozenders staan Radio 10 Gold en regionale omroepen op, qua televisiezenders zijn de publieke omroepen favoriet. Internetten doet deze doelgroep niet veel; een enkele keer kijken ze op een site als Neck.nl of Wehkamp.nl. Wel lezen ze regionale dagbladen en tijdschriften, zoals KASSA, Fiets en TotaalTV. De Rijpe Middenklasse heeft vaak een leesmap.

Veel hebben de mensen van de Rijpe Middenklasse niet nodig. Ze zijn al op leeftijd en hebben nooit een enorm uitgavenpatroon gehad. Ze houden bovendien van zekerheid en stemmen daarop beslissingen af. Er over klagen doen ze niet; ze nemen het leven zoals het komt.

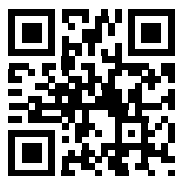


GROEP I

Vrijheid en Ruimte



- 130. Grote Dorpsgezinnen
- 131. Ruimwonende Families
- 132. Dorpse Tweekappers
- 133. Provinciale Ruimtegenieters



“We hebben hier alle ruimte en genieten erg van het vrije uitzicht op de weilanden.”

De gezinnen van Vrijheid en Ruimte hebben het prima voor elkaar. Ze hebben kinderen die vaak al uit de luiers zijn, ze wonen in ruim opgezette gemeenten en ze bezitten een (half-)vrijstaande koopwoning. In de tuin staat een groot speeltoestel met een glijbaan en schommel, maar ook op straat is het redelijk rustig. Ruimte en vrijheid genoeg voor de kinderen om ongestoord te spelen, terwijl de ouders vanuit het keukenraam een oogje in het zeil houden.

De ouders van Vrijheid en Ruimte zijn getrouwd en gemiddeld 40 tot 60 jaar oud. In het huishouden zijn vaak één tot drie kinderen aanwezig, meestal ouder dan 6 jaar. Het opleidingsniveau van de ouders is middelbaar tot hoog en ze werken fulltime. Ze geven vaak leiding in de sector industrie of bouwnijverheid. Het inkomen varieert van modaal tot zeer goed; het kredietrisico is ver ondergemiddeld. Ze bezitten vaak twee auto's.

Deze gezinnen wonen in gemeoedelijke gemeenten met circa 10.000 (vooral autochtone) inwoners, zoals Bellingwedde, Loppersum, Menameradiel, Dantumadiel en het Bildt. Hier bezitten ze een twee-onder-een-kapwoning of vrijstaande

woning (minimaal 90 m²) in een weids opgezette omgeving. De bouwstijl is van voor de tweede wereldoorlog of juist van vrij recent. Grote winkelcentra zijn niet in de buurt, wel het kleinere dorpscentrum. Voor scholen en universiteiten moeten kinderen een stuk met de fiets of trein.

Jaarlijks gaan de gezinnen van Vrijheid en Ruimte een aantal keer naar een pretpark of dierentuin. Ze hebben zelf ook huisdieren: van vissen tot honden. Verder houden ze van ritjes op de motor maken, sportwedstrijden van de kinderen kijken en klussen in en om het huis. Voor het doe-het-zelven koopt Vrijheid en Ruimte zowel nieuwe als tweedehands artikelen. Momenteel



Nico (46) is dolblij met zijn uitgebouwde halfvrijstaande woning. "Mijn vrouw en ik zagen deze woning en waren meteen verkocht. De makelaar had al aangegeven dat er voldoende verbouwingmogelijkheden waren; een kans die we met beide handen hebben aangegrepen. We hebben al onze woonwensen kunnen vervullen en een heerlijk huis voor ons gezin gecreëerd. De benedenverdieping hebben we helemaal opnieuw ingedeeld en daarmee een aparte speelkamer voor de kinderen gemaakt. Overigens had ik niet alleen interesse voor dit huis, maar ook voor de omgeving. We wonen zo prettig rustig, met aan de achterzijde uitzicht op de weilanden. Ik hoop dat we hier oud mogen worden."

denken ze na over een nieuwe badkamer, maar ook over bijvoorbeeld de aanschaf van een stationwagon of MPV. Verder is voor de kinderen een jeugdspaarrekening afgesloten en voor henzelf doen ze aan bedrijfssparen. Casual kleding kopen de gezinnen van Vrijheid en Ruimte onder meer van Pall Mall en Brunotti. Eens per week eten ze frites met mayonaise of andere diepvriessnacks. Ze hebben geen bovenmatige interesse in media, maar kijken, lezen en luisteren evenveel als de gemiddelde Nederlander. Ze hebben een abonnement op een regionaal dagblad en wekelijks vallen ook de Kampeer & Caravan Kampioen, de Tina en bijvoorbeeld J/M voor ouders op de mat. De radio staat vaak op regionale omroepen en het televisiegebruik verschilt.

Ze genieten van het leven, de ruimte en de vrijheid die ze hebben. Het zijn ook luxezoekers, hoewel een stabiele basis voor het gezin daarbij leidend is. Ze maken keuzes die hierop aansluiten en zorgen dan ook vooral voor een prettig gezinsleven. Ze nemen niet te veel risico, maar zorgen op korte en langere termijn voor de gewenste vrijheid en ruimte.



J

GROEP J

Gouden Rand



J34. Welvarend en Vrijstaand

J35. Rijke Rijtjes

J36. Comfortabele Stellen



“Voor mij heeft het leven een gouden randje, ik geniet volop van alle mogelijkheden die we hebben.”

Het leven van de groep Gouden Rand heeft een gouden randje. Ze hebben het financieel goed op orde, bezitten een ruime twee-onder-een-kapwoning of vrijstaand huis en wonen in de duurdere gemeenten zoals Laren en Bunnik. Ook zijn ze getrouwd en hebben ze in sommige gevallen nog thuiswonende kinderen. Kortom, de Gouden Rand behoort tot de hogere sociale klassen in Nederland.

De Gouden Rand is getrouwd en gemiddeld tussen de 45 en 65 jaar oud. Ze hebben één tot drie kinderen, meestal van 6 jaar of ouder. In sommige gevallen wonen de kinderen al op zichzelf. De Gouden Rand bestaat uit hoogopgeleide, vaak universitair geschoolde mensen. Ze werken fulltime als leidinggevende of hebben een bedrijf aan huis. Ze hebben meestal twee auto's. De Gouden Rand verdient goed en behoort tot de twee hoogste sociale klassen van Nederland.

De Gouden Rand woont in ruime twee-onder-een-kapwoningen en vrijstaande woningen (minimaal 136 m²), in de duurdere gemeenten van Nederland, zoals Rozendaal, Laren, Bunnik, Ouder-Amstel en de Utrechtse Heuvelrug. De woningen zijn recent gebouwd of juist in de

jaren twintig/dertig. Redelijk in de buurt bevinden zich de winkels voor de dagelijkse boodschappen; een school ligt nog dichterbij.

De mensen van de Gouden Rand leiden een leven waarin geld rolt. Ze houden van golfen, ze gaan graag op vakantie binnen en buiten Europa en ze hebben een bovenmatige interesse in financiën en beleggen. Ze hebben ook zelf obligaties, aandelen of opties. Verder tennissen ze graag, skiën ze en houden ze ervan om met een zeil- of motorboot de plassen op te gaan. Ze geven redelijk veel middelen uit aan boodschappen en kopen die (online) bij Albert Heijn. Ze bezoeken ook geregeld een restaurant. Favoriete kledingmerken van de Gouden Rand zijn bijvoorbeeld Gaastra en Marc O'Polo. Ze hebben diverse aanschafplannen, maar



Jan-Willem (47) heeft het prima voor elkaar. Hij werkt tegenwoordig nog maar veertig uur per week, dat was voorheen wel anders. “Een paar jaar geleden maakte ik nog wel eens weken van vijftig, soms zestig uur. Dat moet ook wel als je een bedrijf wilt opbouwen. Nu ik een financieel directeur heb aangesteld, heb ik zelf iets meer de handen vrij. Ik wilde ook wel eens gaan genieten, vooral van alle mogelijkheden die we immers zelf hebben gecreëerd. Nu ben ik samen met mijn beste vriend aan het golfen en in het weekend sta ik met mijn vrouw op de tennisbaan. Ook kan ik weer wat vaker uit eten en iets leuks doen met mijn zoon en dochter. Voor mij heeft het leven wel een gouden randje, ja.”

denken ook aan voldoende financiële reserves om eerder te kunnen stoppen met werken. De Gouden Rand denkt echter niet alleen aan zichzelf; geregeld steunt deze groep een goed doel zoals Artsen zonder Grenzen. De Gouden Rand heeft vaak twee abonnementen op nationale en regionale dagbladen, zoals Het Financieele Dagblad, de Volkskrant en de Gooi- en Eemlander. Geliefde tijdschriften zijn onder meer Golfers Magazine, LINDA, en de Waterkampioen. De radio staat af en toe aan, meestal afgestemd op BNR Nieuwsradio of Radio 2. Televisie kijken doet de Gouden Rand niet veel, internetten iets meer. Ze boeken dan bijvoorbeeld een vakantie of kopen boeken of tijdschriften via het internet.

Het zijn intellectuele mensen van de Gouden Rand. Ze hebben bewezen competenties en zetten die ook graag in om een beter leven voor zichzelf en anderen te creëren. Ze weten wat het leven te bieden heeft en zien ook dat je hard moet werken om ergens te komen. Ze zijn zakelijk ingesteld, maar genieten wel van het gezinsleven.



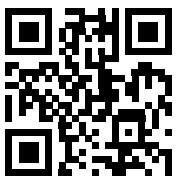


GROEP K

Elitaire Topklasse



- K37. Stadse Elite
- K38. Florerende Gezinnen
- K39. Gefortuneerde Gevorderden
- K40. Statige Exclusiviteit



“Ik heb mijn bedrijf verkocht op het hoogtepunt en sindsdien rentenier ik samen met mijn vrouw. We genieten er goed van.”

Deze groep behoort tot de Elitaire Topklasse. Ze bezitten de mooiste, vaak vrijstaande woningen in dure gemeenten als Laren, Bloemendaal en Wassenaar. Soms is het vermogen al jaren in de familie, vaak is er zelf ook hard voor gewerkt. De Elitaire Topklasse blijft graag op de hoogte van het (beurs)nieuws en ontspant daarnaast op de golfbaan, de hockeyclub en in de haven waar de zeilboot ligt. Ze gaan geregeld uit eten en boeken ook vaak dure vakanties in het buitenland.

De Elitaire Topklasse bestaat vooral uit getrouwde stellen vanaf 45 jaar, waarvan de kinderen nog thuis wonen of al uit huis zijn. De kinderen die nog thuis wonen, zijn meestal ouder dan 13 jaar. De naam zegt het eigenlijk al: de Elitaire Topklasse behoort tot de hoogste sociale klasse. Ze zijn universitair geschoold en runnen een succesvol bedrijf, zijn leidinggevende of genieten inmiddels van hun pensioen. Ze bezitten vaak twee auto's.

De Elitaire Topklasse is te vinden in de bekende duurdere gemeenten van Nederland, zoals Laren, Bloemendaal, Rozendaal, Wassenaar en Blaricum. Hier bezitten ze een vrijstaande koopwoning of huren ze

een vrijstaande woning via een particulier. Op deze dure woningen van minimaal 136 m² rust positieve overwaarde. De bouwstijl is vaak van voor 1944 of anders vanaf 2000 en de woningen staan op grote, groene percelen. Een klein winkelcentrum ligt niet direct in de buurt, een groot winkelcentrum juist wel. Scholen liggen op loopafstand.

De mensen van de Elitaire Topklasse boeken graag dure zomervakanties en luxe skivakanties. Ook eten ze geregeld in een goed restaurant. Ze dragen kleding van Hugo Boss en Ralph Lauren en schoenen van bijvoorbeeld Floris van Bommel. De Elitaire Topklasse besteedt ook veel aan verzorging en boodschappen. Ze



Menno (65) had jaren een succesvolle beleggingsmaatschappij en heeft daar zelf ook de vruchten van geplukt. "Ik heb mijn bedrijf verkocht op het hoogtepunt en sindsdien rentenier ik samen met mijn vrouw. We hebben een mooie vrijstaande woning die inmiddels is afbetaald, dus we genieten er samen goed van. We gaan geregeld uit eten en boeken ook veel weekendjes weg. We denken nu na over de aanschaf van een vakantiehuis aan het water, zodat we een vaste plek hebben waar we soms een weekend naartoe kunnen. Dat is ook leuk voor de kinderen en een goede investering voor later. Ik kan mijn oude vak niet helemaal loslaten, merk ik. Ik blijf me dagelijks verdiepen in de beurs en spit het Financieele Dagblad volledig uit. Ik heb onlangs zelfs een tablet gekocht, zodat ik ook op vakantie altijd het laatste nieuws dichtbij heb."

hebben in de koeling altijd een fles champagne staan. Om hun vermogen zo goed mogelijk te beheren, hebben ze veel interesse in financiën en de beurs. Daarnaast bezoeken ze geregeld een klassiek concert. Ze houden ook van antiek en kunst, gaan zeilen met hun boot, spelen golf met (voormalig) zakenpartners of moedigen kinderen aan op het hockeyveld. Verder blijven ze graag uitstekend op de hoogte van wat in de wereld gebeurt. Gelezen dagbladen en tijdschriften zijn NRC Handelsblad en Het Financieele Dagblad respectievelijk GOLFjournaal en bijvoorbeeld Quote. Televisie en radio zijn minder in trek. Als ze een keer televisie kijken, dan zijn het meestal de publieke zenders. Qua radio zijn Classic FM en BNR Nieuwsradio favoriet. Op internet bekijken ze vooral LinkedIn of bijvoorbeeld financiële websites.

Ze genieten van het actieve en luxe leven dat ze leiden. De Elitaire Topklasse hecht waarde aan sociale status en beseft goed dat ze bovenaan de sociale ladder staan. Dit dragen ze ook uit. Tegelijkertijd hebben ze het intellect om te beseffen dat niet alles daarom draait. Ze hopen op het eind van hun leven dan ook tevreden terug te kunnen kijken.



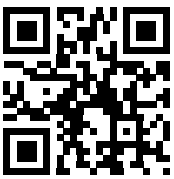


GROEP L

Landelijk Leven



- L41. Eigentijdse Agrariërs
- L42. Rurale Tienergezinnen
- L43. Landelijke Vrijheidszoekers
- L44. Voldaan Buitenleven



**“De rust, de ruimte,
de geur, de natuur ...
Het landelijk leven
biedt voor mij het
échte thuisgevoel.”**

Ze wonen in mooie vrijstaande woningen, in zeer landelijke gemeenten zoals Sint Anthonis en Westerveld. Omringd door weilanden met koeien en kassen in de buurt. Het zijn de senioren en oudere agrarische gezinnen van Landelijk Leven. Ze wonen hier overigens al jaren; ze zijn in de omgeving opgegroeid en het is ‘ons kent ons’. Bovendien zijn ze vaak boer of tuinder van beroep (geweest). Daarnaast zoekt een deel van het Landelijk Leven juist bewust de rust en vrijheid op, zonder betrokken te zijn bij de dagelijkse agrarische activiteiten.

De mensen van Landelijk Leven zijn getrouwd en gemiddeld 55 jaar en ouder. Meestal hebben ze geen thuiswonende kinderen meer of anders zijn zij 6 jaar of ouder. Soms zijn er al kleinkinderen. Het inkomen van deze groep varieert van modaal tot zeer hoog. De opleiding verschilt ook, maar een groot deel is hoog of universitair opgeleid. Vaak zijn ze agrariër van beroep (geweest); sommigen zijn al met pensioen. Ze behoren vaak tot de hogere sociale klassen in Nederland. Voor de deur staat vaak één auto, in veel gevallen zelfs twee auto's. Van een kredietrisico is nauwelijks sprake.

De mensen van Landelijk Leven hebben vaak schitterend uitzicht op de weilanden vanuit hun vrijstaande woning (meestal gebouwd voor 1944). Het Landelijk Leven woont dan ook in natuurrijke gemeenten als Sint Anthonis, Westerveld, Baarle-Nassau, De Wolden en Terschelling. Hier wonen ze overigens al lange tijd; het huis is ruim genoeg (groter dan 136 m²). Vaak hebben of hadden ze ook een bedrijf aan huis. In de meeste gevallen is het huis eigendom (positieve overwaarde). Grote winkelcentra zijn hier niet in de buurt en dat geldt ook voor scholen en snelwegen.



Aletta (62) woont al haar hele leven in een landelijke omgeving. “Ik zou nooit meer anders willen. De rust, de ruimte, de geur, de natuur. Dat is voor mij het echte thuisgevoel. We wonen ook al meer dan dertig jaar in dit huis; waarom iets veranderen als het goed is. Mijn zoon en dochter hebben alle ruimte, zowel binnen als buiten, en mijn man en ik hebben geen aanvullende wensen. Geen haar op mijn hoofd die eraan denkt om naar de stad te verhuizen. Nooit! Onze woonlasten zijn laag en ik vind het ook zo fijn dat hier bijvoorbeeld nooit de voordeur op slot hoeft. We kennen iedereen in de buurt, zelfs de postbode bij naam. Nee hoor, hier wonen we goed. Wel gaan we eens per jaar met de camper op weg, maar ook dan kiezen we altijd voor een stek met die kenmerkende rust, ruimte, geur en natuur.”

De mensen van Landelijk Leven genieten juist volop van de natuurrijke omgeving. Lekker tuinieren, met de honden wandelen of met de elektrische fiets tochten maken. Daarnaast bezoeken ze af en toe een beurs, zoals de Libelle Zomerweek. Ze zijn actief in belangengroepen en dan het liefst in een bestuurlijke functie. Ze bellen nog met een vaste telefoon thuis. Ook als het om eten en drinken gaat, zijn de mensen van Landelijk Leven vrij traditioneel. 's Ochtends eten ze graag roggebrood met kaas en 's middags een kop soep. Ze doneren een deel van hun geld aan goede doelen, bijvoorbeeld het Reumafonds. Gaan ze op vakantie, dan gaat de camper mee. Dicht bij de natuur, dat is belangrijk voor ze. De interesse in natuur blijkt ook uit hun voorliefde voor tijdschriften, zoals Landleven, Groei & Bloei en bijvoorbeeld FietsActief. Gelezen dagbladen zijn vooral de regionale varianten. Als de radio aanstaat, is die eveneens meestal afgestemd op een regionale zender. Internet is voor Landelijk Leven nauwelijks interessant.

De mensen van Landelijk Leven genieten van de rust en veiligheid in de landelijke gemeenten. Dit geeft ze een beschermd gevoel. Ze zijn zorgzaam ingesteld en betrokken bij de maatschappij. Ze weten wat het

leven inhoudt en kunnen vergevingsgezind optreden. Ze zijn ook nuchter: wat je ziet, is wat je krijgt.





GROEP M

Wolverdiend Genieten



M45. Actieve Emptynesters

M46. Tevreden Babyboomers

M47. Oudere Appartementgenieters



“Ons hele leven hebben we hard gewerkt. Nu is het tijd om te genieten, dat beseffen we goed.”

Het leven is goed voor de groep Wolverdiend Genieten. Ze hebben het werkend bestaan achter zich gelaten, vullen stressloos hun dagen en hebben voldoende middelen gespaard om van hun vrije tijd te genieten. Ze wonen in een fijne en ruime woning, de kinderen zijn het huis uit en dat betekent dus doen waar ze zin in hebben: af en toe een museum bezoeken, lekker lezen, een lange fietstocht maken, op de kleinkinderen passen en soms er even tussenuit naar de zon.

De groep Wolverdiend Genieten is 55 jaar en ouder en in de meeste gevallen gepensioneerd. Ze zijn getrouwd en hebben geen kinderen meer thuis, maar genieten wel volop van hun kleinkinderen. Ze hebben vaak een hoge opleiding genoten en waren werkzaam als manager of bijvoorbeeld ingenieur. Inmiddels krijgen ze een prima pensioen, er zit overwaarde op hun huis en ze hebben één of meer auto's voor de deur staan. In sommige gevallen ook een caravan of camper.

Wolverdiend Genieten is vooral te vinden in gemeenten als Edam-Volendam, Bunnik, Landsmeer, Castricum en Zoeterwoude. Ze hebben hier een naorlogs gebouwde

twee-onder-een-kapwoning of appartement (circa 91 m² en 135 m²). Het overgrote deel heeft een koopwoning met overwaarde, slechts een enkeling huurt van een organisatie of van een particulier. In de buurt zit een middelgroot winkelcentrum waar ze alles kunnen kopen. Een ideale afstand om even op de fiets naartoe te gaan. Niet-westerse allochtonen zijn in de woonomgeving van Wolverdiend Genieten nauwelijks te vinden.

De groep Wolverdiend Genieten komt iedere dag uitstekend door. Ze houden erg van puzzelen, lezen en gezellig koffiedrinken. Buitenshuis doen ze boodschappen en gaan ze bijvoorbeeld naar een klassiek



Tatjana (63) woont samen met haar man in een ruim nieuw appartement met eigen parkeerplaats. In de serre, die 's zomers als balkon dient, staat een orchidee op tafel en aan de muur hangen foto's van de kleinkinderen. "Ik zag er best tegenop toen mijn man stopte met werken; wat moesten we de hele dag samen doen? Inmiddels zou ik niet meer terugwillen. We genieten volop van onze tijd samen. Waar we onze dagen mee vullen? We pakken geregeld de auto met achterop de fietsen. Dan rijden we richting het strand, de Veluwe of juist de binnenstad van Amsterdam. Heerlijk om zo de omgeving te verkennen! We zijn ook geregeld in de bibliotheek te vinden, heerlijk om te ontspannen op de bank met een mooie roman en een borrel. En, we plannen leuke reisjes. Laatst gingen we nog op stedentrip naar Istanbul. Fijn hoor, die vrijheid."

concert of een beurs, zoals de 50PlusBeurs of de Kampeer- en Caravanbeurs. Welverdiend Genieten gaat namelijk graag op vakantie. Zowel met de caravan naar Spanje als met het vliegtuig naar Turkije. Ook houdt deze groep van een glaasje whisky, sherry of cognac op z'n tijd. Met hun vaste telefoon bellen ze geregeld naar de kinderen; hoe laat komen de kleinkinderen morgen ook alweer? Tot die tijd vermaken ze zich prima met de stadsbladen zoals het Leidsch Dagblad, AD Groene Hart en De Gooi- en Eemlander. Tijdschriften zijn zelfs nog geliefder. De groep Welverdiend Genieten spendeert heel wat uurtjes aan bladen als de Toeractief, Plus Magazine en Grasduinen. Ook kijken ze met regelmaat televisie. Voor actief internetgebruik hebben ze over het algemeen niet meer de leeftijd.

Deze groep heeft lang uitgekeken naar het moment dat ze met de VUT of pensioen konden gaan. Ze zijn van een zorgzame en betrokken generatie die altijd hard heeft gewerkt: gezin stichten, vijf dagen in de week aan de slag en een normaal uitgavenpatroon. Nu is het tijd om te genieten; ze hebben de leeftijd, ze hebben de middelen en dat beseffen ze ook. Ze kunnen het zich dan ook veroorloven om er oprecht van te genieten.



N

GROEP N

Vergrijsde Eenvoud



N48. Gepensioneerde Alleenstaanden

N49. Samen Oud

N50. Bejaarde Aanleuners



“Ik ben maar alleen. Mijn kinderen en kleinkinderen leven al hun eigen leven. Dat geeft niet hoor, ik weet me wel te vermaken.”

De Vergrijsde Eenvoud is, zoals de naam al aangeeft, ouder dan 65 jaar en leeft eenvoudig. Veel middelen hebben ze niet, maar tijd des te meer. Sterker nog, een veelgehoorde uitspraak van deze mensen is: ‘Ik heb meer dan genoeg vrije tijd’. Ze wonen veelal in een huurwoning van een woningcorporatie en hebben een dagbesteding zoals veel gepensioneerden: lezen, televisie kijken, een borrel drinken, van de kleinkinderen genieten, boodschappen doen en in beweging blijven. Ze stellen niet te veel eisen aan het leven.

De Vergrijsde Eenvoud is over het algemeen alleenstaand en 65 jaar en ouder, een groot deel zelfs 75 plus. Ze hebben geen kinderen of deze wonen niet meer thuis. Als ze kinderen hebben, zijn er ook vaak kleinkinderen. Het inkomen van de Vergrijsde Eenvoud is beneden modaal. Ze hebben een lage opleiding genoten en laaggeschoolde banen vervuld. Nu zijn ze met pensioen. De Vergrijsde Eenvoud heeft geen of hooguit één auto; af en toe laten ze ook een taxi voor de deur komen.

een tussenorganisatie in de goedkopere randgemeenten van grote steden, zoals Rijswijk, Appingedam, Vlaardingen, Sliedrecht en Zwijndrecht. Hier wonen ze in een klein huurappartement. Sommigen huren een iets ruimere tussenwoning of hoekwoning. De buurt kenmerkt zich door een functionele wijkopzet met voldoende woonruimte en een mix aan nationaliteiten (zowel westers als niet-westers). Op loopafstand is een kleinschalig dorpscentrum voor de dagelijkse boodschappen en sociale praatjes.

De Vergrijsde Eenvoud huurt meestal een naoorlogs gebouwde woning via

Het leven van de Vergrijsde Eenvoud is eenvoudig en sober. Ze hebben



Leentje (77) woont in een appartement waar zij veel vertoeft. “Ja, weet je, ik ben maar alleen. Mijn kinderen en kleinkinderen leven al hun eigen leven. Dat geeft niet hoor, ik weet me wel te vermaken. Ik luister graag naar de radio en volg een aantal programma’s op televisie. Verder ga ik nog wel eens bij mijn buurvrouw op bezoek en bel ik met de kleinkinderen. Ik zie ze niet zo vaak. Maar als ze komen, zorg ik dat ze goed worden verzorgd. Ik haal dan koekjes in huis; het dorpscentrum ligt op tien minuten lopen. Nou ben ik niet meer zo snel als vroeger, maar het is dan toch fijn om er even uit te zijn. Bovendien ken ik de bakker en bijvoorbeeld groenteboer al jaren, ik kom hier al zo lang!”

geen actieve dagbesteding, maar vinden het leuk om te puzzelen of bijvoorbeeld met een loterij mee te spelen. Verder gaan ze naar de apotheek of het postkantoor, halen ze hun boodschappen en zetten ze 's middags het vlees voor die avond op. Ze geven middelen vooral uit aan verzorging, waaronder incontinentiemateriaal en goede schoenen. Ook houden ze van een borrel aan het eind van de dag. Op vakantie gaan ze nauwelijks, in elk geval niet met het vliegtuig. De Vergrijsde Eenvoud komt de dagen ook door met het luisteren naar Radio 5 en de regionale radio. Ook kijken ze graag naar de KRO en laagdrempelige spelprogramma's op televisie. Verder lezen ze af en toe een dagblad, meestal een regionale variant of anders het Nederlands Dagblad. In tijdschriften en internet zijn ze niet echt geïnteresseerd.

Voor de Vergrijsde Eenvoud is de wereld enorm veranderd vanaf hun jeugd. Toch hebben ze nooit enorme ambities gehad. Doe maar gewoon, dan doe je gek genoeg. Ze leven zuinig, zijn gewend de eindjes aan elkaar te knopen en blijken snel tevreden. Ze verdiepen zich niet vaak in zaken als internet en mobiele telefoons, maar gaan voor een overboeking bijvoorbeeld nog gewoon

naar het postkantoor. Doordat de leefwereld van deze groep beperkt is, blijft de Vergrijsde Eenvoud ook graag op de hoogte van wat in de directe omgeving gebeurt.



Software Experian

iMarketer

iMarketer is een uiterst krachtige analysedatabase en softwareapplicatie, die uitermate geschikt is voor het analyseren van grote hoeveelheden data (tot meer dan één miljard records) met zeer hoge snelheid. iMarketer biedt u de mogelijkheid om zeer flexibel 'alles tegen alles' te analyseren op alle soorten data die binnen uw organisatie aanwezig zijn, zoals klantgegevens, productgegevens en transactiegegevens. iMarketer is behulpzaam bij het bekijken van scenario's, campagnemanagement, het plannen van marketingactiviteiten, het monitoren en managen van de Customer Life Cycle en het maken van marketinganalyses ter beantwoording van uiteenlopende marketingvraagstukken.

Micromarketer Suite

Mosaic Huishouden is leverbaar als dataset in Micromarketer Generation3 en Micromarketer Xpress. Micromarketer Generation3 is een geografisch analyse- en informatiesysteem dat u in staat stelt om uw klanten te profileren en verkoopomzet te voorspellen, te evalueren en deze tegen het marktpotentieel af te zetten. Het ondersteunt u bij het maken van gefundeerde beslissingen aangaande vestigingsplaatsbeleid, locatie- en netwerkplanning. Met Micromarketer Generation3 wordt uw communicatie met uw doelgroep en klant effectiever en gericht. De belangrijkste functie van Micromarketer Generation3 is het visualiseren van de informatie in kaarten tot op adresniveau.

Micromarketer Xpress is een interactieve kaartapplicatie. De integratie van de Mosaic-segmentaties en demografische gegevens in Micromarketer Xpress helpt u bij het visualiseren van de locaties van klanten of verkooppunten en het analyseren van lokale demografische kenmerken ter verbetering van uw klantinzicht, marketing, dienstverlening en locatieplanning.

Over Experian

Over Experian

Experian is wereldwijd de toonaangevende informatieleverancier voor het leveren van data en analytische instrumenten aan klanten in meer dan 80 landen. Het bedrijf helpt ondernemingen om kredietrisico's te beheersen, fraude te voorkomen, marketinginstrumenten gericht in te zetten en de besluitvorming te automatiseren. Daarnaast helpt Experian ook consumenten met het verschaffen van inzicht in hun kredietwaardigheid en credit score, en door hen te beschermen tegen identiteitsfraude.

Experian plc is genoteerd aan de London Stock Exchange (EXPN) en is opgenomen in de FTSE 100-index. De jaaromzet voor het boekjaar eindigend op 31 maart 2011 bedroeg 4,2 miljard dollar. Bij Experian werken ongeveer 15.000 mensen in 41 landen. Het hoofdkantoor is gevestigd in Dublin (Ierland). De operationele hoofdkantoren staan in Nottingham (Verenigd Koninkrijk), Costa Mesa (Verenigde Staten) en São Paulo (Brazilië).

Experian Nederland BV
Kantoorgebouw 't Schip
Verheeskade 25
2521 BE Den Haag
Postbus 13128
2501 EC Den Haag
www.experian.nl



© 2012 Experian Nederland BV, Den Haag

Alle rechten voorbehouden. Niets uit deze uitgave mag worden vermenigvuldigd. Opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen, of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de uitgever.