


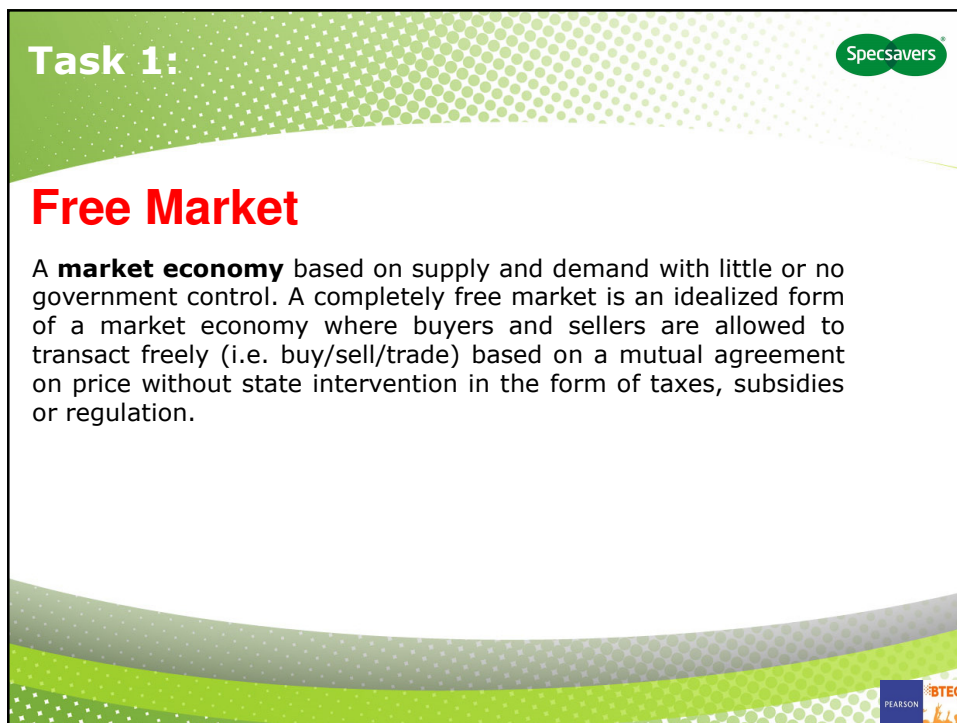
PETER JONES'
ENTERPRISE AND ENTREPRENEURSHIP




Unit 11: Financial Literacy and Awareness

Complete unit

fppt.com




Task 1:



Free Market

A **market economy** based on supply and demand with little or no government control. A completely free market is an idealized form of a market economy where buyers and sellers are allowed to transact freely (i.e. buy/sell/trade) based on a mutual agreement on price without state intervention in the form of taxes, subsidies or regulation.



Task 1: Specsavers

Free Market (2)

In **financial markets**, free market stocks are securities that are widely traded and whose prices are not affected by availability.

In **foreign-exchange markets**, it is a market where exchange rates are not pegged (by government) and thus rise and fall freely though supply and demand for currency.

PEARSON BTEC

Task 1: Specsavers

Characteristics:

The Characteristics of a Free Market

```

    graph TD
      FM((Free Market))
      FM --> C1((Free to Set Prices))
      FM --> C2((Free, Cooperative, and Peaceful Process))
      FM --> C3((Free to Choose Your Work))
      FM --> C4((Free to Be an Investor))
      FM --> C5((Free to Be an Entrepreneur))
      FM --> C6((Free to Create Capital Formation))
      FM --> C7((Free to Earn Profits))
      FM --> C8((Free to Compete))
      FM --> C9((Free to Buy, Own, Use, and Sell Private Property))
      FM --> C10((Free to Compete))
  
```

PEARSON BTEC

Task 1:



Marktvormen 1:

Volkomen concurrentie

Een volkomen concurrentie is een marktform waar veel vragers en aanbieders zijn. In deze marktform is de prijs al bepaald door de collectieve vraag en collectieve aanbod. Eén enkele vrager of aanbieder kan de marktprijs niet veranderen. De prijs wordt bepaald door vraag en aanbod. De effectenbeurs en de valutamarkt zijn hier van een voorbeeld. Eén vrager of aanbieder in de valutamarkt kan de wisselkoers niet doen veranderen. De wisselkoers verandert als veel mensen opeens veel naar een munt vragen of als ze een bepaalde munt veel aanbieden. Belangrijk is om te weten dat de goederen of diensten homogeen zijn.



Task 1:



Marktvormen 2:

Monopolie

Bij deze marktform zijn er veel vragers en maar één aanbieder. Het product of de dienst die wordt aangeboden heeft geen last van concurrentie. Meestal ligt de prijs wat hoog. Wat hier wordt verteld heet een zuiver monopolie. Dit komt de praktijk niet of zelden voor. De Nederlandse Spoorwegen heeft een monopolie op het vervoer van reizigers over het spoor. In het algemene vervoer heeft de Nederlandse Spoorwegen geen monopolie omdat reizigers gebruik kunnen maken van bijvoorbeeld de auto, een motor of een vliegtuig. Microsoft is ook een monopolie, alleen geen zuiver monopolie. Bijna alle computers in de wereld worden bestuurd door Microsoft Windows. Concurrenten van Microsoft zijn Apple en Linux. Desondanks heeft Microsoft een monopolie omdat bijna alle computers worden bestuurd door dit systeem. Wil je een Office-pakket aanschaffen? Dan zal je er veel voor moeten betalen. Dit komt doordat je geen keus hebt uit andere aanbieders.



Task 1:

Specsavers

Marktvormen 3:**Oligopolie**

Een oligopolie heeft veel vragers en weinig aanbieders. De benzinemarkt is een voorbeeld van een oligopolie. Wat opvalt in een oligopolie is dat de bedrijven elkaar min of meer met rust laten. Er is geen hevige concurrentie. Als Shell haar prijzen verlaagt, dan zal BP dit ook doen. Waarschijnlijk gaat BP net onder de prijs zitten van Shell. Hierdoor wordt een neerwaartse prijs-spiraal neergezet. Dit is slecht voor beide bedrijven, daarom laten ze elkaar min of meer met rust. In plaats van concurreren ontstaat er kartelvorming tussen de grote bedrijven in de markt. Kartelvorming betekent dat twee of meerdere bedrijven prijsafspraken maken. Hierdoor ontstaat een soort groot bedrijf. Als Shell, BP en Q8 prijsafspraken maken dan zijn ze als een monopolie. De prijs zal dan hoger zijn dan wanneer ze zouden concurreren. De Nederlandse Mededingingsautoriteit (NMa) beboet bedrijven die zich bezighouden met kartelvorming.

PEARSON BTEC

Task 1:

Specsavers

Marktvormen 4:**Homogene & heterogene oligopolie**

Bij een homogene oligopolie zijn de producten of diensten identiek. De consument ziet er geen verschil in. Als één aanbieder zijn prijzen verlaagt moet de rest meegaan om geen klanten te verliezen. Heterogene oligopolie is de brandstofmarkt. Esso en Shell hebben dezelfde brandstof. Het maakt niet uit waar je gaat tanken. Maar toch is het een heterogene oligopolie, dit komt door bijvoorbeeld aanbiedingen. Als Shell bijvoorbeeld een actie houdt waar je zegels kan sparen dan onderscheiden zij zich van de concurrenten. Velen zullen gaan tanken bij de Shell, omdat ze ergens voor sparen.

PEARSON BTEC

Task 1:

Specsavers

Marktvormen 5:

Monopolistische concurrentie

Deze marktform bevindt zich tussen een monopolie en een volkomen concurrentie. Je zou het ook kunnen vergelijken met een volkomen concurrentie, maar dan met een heterogeen goed of heterogene dienst. Marketing en reclame zijn belangrijk in deze marktform. De consument kan kiezen uit verschillende aanbieders. De markt voor televisies een monopolistische concurrentie. Er zijn veel merken die televisies aanbieden, maar er zijn er slechts een paar die bekend zijn. In de meeste gevallen is het zo dat een consument een merk koopt dat hij al heeft gehad of al kent. Als een consument tevreden is met een Philips televisie, dan zal hij de volgende keer ook een Philips kopen. De producent heeft iets speciaals wat de concurrent niet heeft, hierdoor blijft de klantenkring trouw. Coca Cola is duurder dan alle andere cola. Maar toch zijn ze marktleider, dit komt doordat Coca Cola een geheim recept heeft. Het heeft toch een andere smaak dan de anderen.

PEARSON BTEC

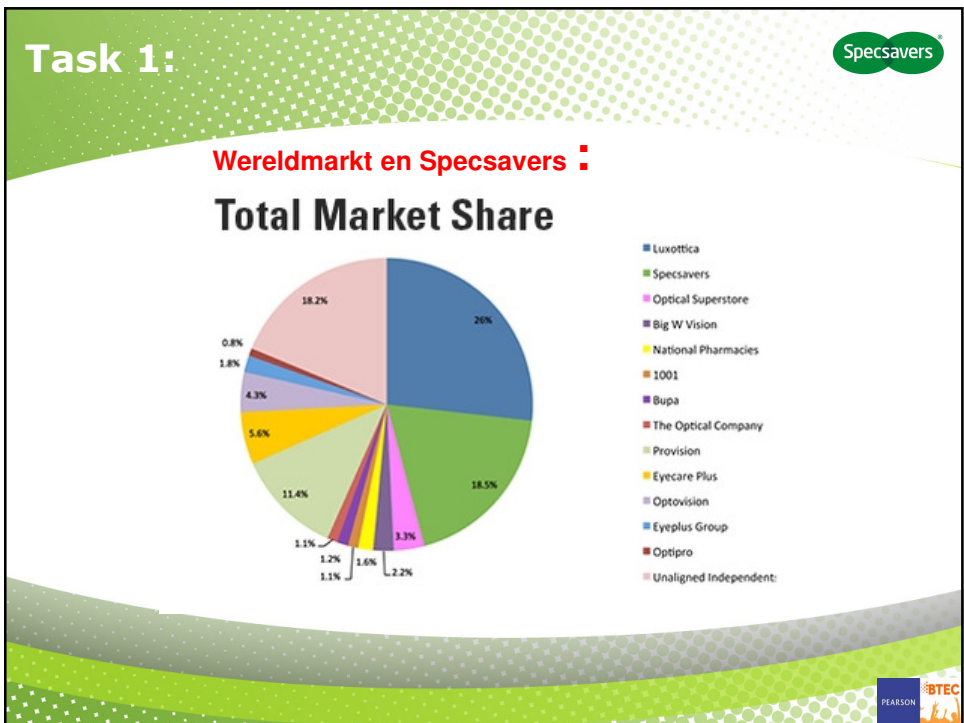
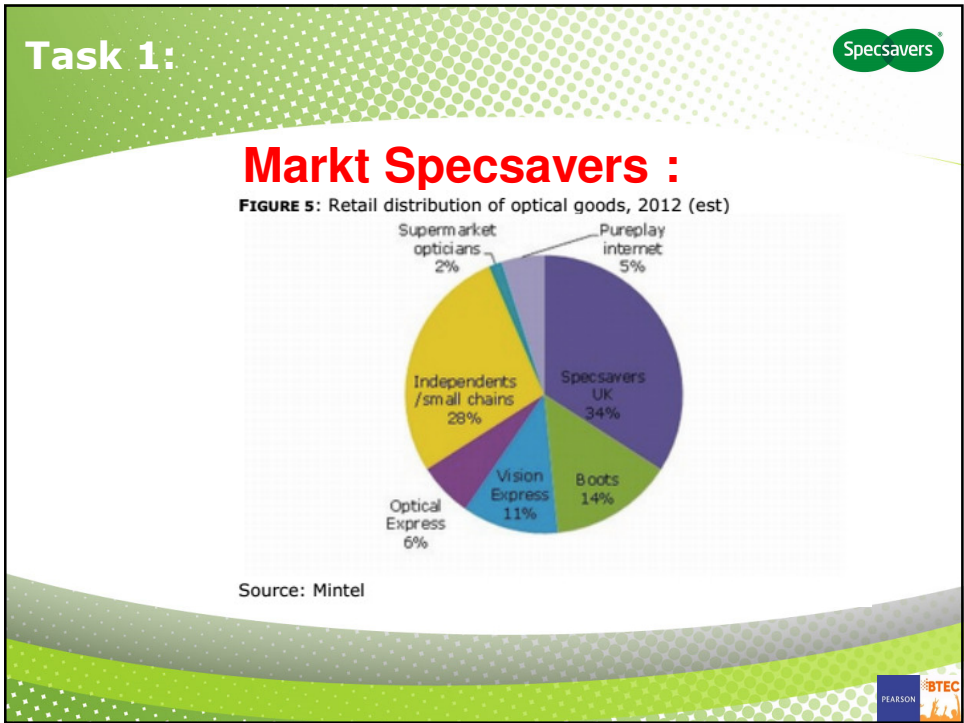
Task 1:

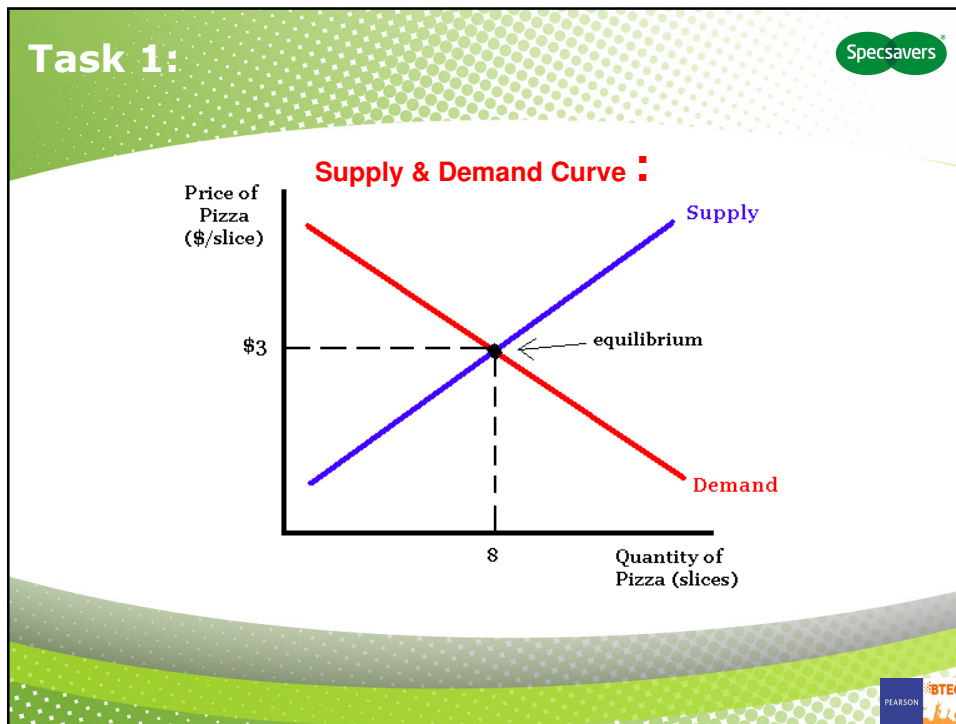
Specsavers

Marktvormen :

MARKTVORMEN	Volkomen concurrentie	Monopolistische concurrentie	Oligopolie	Monopolie
Voorbeeld	Valutamarkten, veilingen.	Boekwinkels, slagers.	Shell	NS
Hetero/homogeen	Homogeen	Heterogeen	Heterogeen en homogeen	Homogeen
Aantal aanbieders	Veel	Veel	Weinig	1
Aantal vragers	Veel	Veel	Veel	Veel
Toegankelijkheid voor nieuwe	Makkelijk	Makkelijk	Moeilijk	Slecht
Mogelijk marktgedrag	Sterke concurrentie op de prijs	Sterke concurrentie op kwaliteit	Prijzenoorlogen,	Prijshoogte dicteert de markt

PEARSON BTEC





Task 1: Specsavers

Equilibrium

Equilibrium is a situation in which there is no tendency for change. A market will be in equilibrium when there is no reason for the market price of the product to rise or to fall. This occurs at the price where quantity demanded equals quantity supplied. At this price, the amount that consumers wish to buy is exactly the same as the amount that producers wish to sell.

Quantity Demanded	Price	Quantity Supplied
2	\$5	18
5	4	15
8	3	8
12	2	2
17	1	1

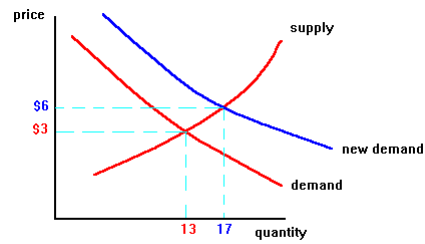
Equilibrium occurs at a price of \$3. The equilibrium quantity is 8 slices of pizza. When the price is above the equilibrium of \$3, quantity supplied is greater than quantity demanded. Firms are unable to sell all they want to at that price. There is an excess supply and this surplus creates pressure for the price to fall. If the price is below equilibrium, there is excess demand and the shortage creates pressure for the price to rise. Only at the equilibrium price is there no pressure for price to rise or fall.

PEARSON BTEC

Task 1:

Specsavers

An increase in demand means that consumers wish to purchase more of the good at every price than before. Graphically, the demand curve shifts up to the right. As a result of an increase in demand, the equilibrium price rises as does the equilibrium quantity bought and sold. Notice that an increase in demand has no effect on the supply curve. Firms do increase production, but only in response to the higher market price.

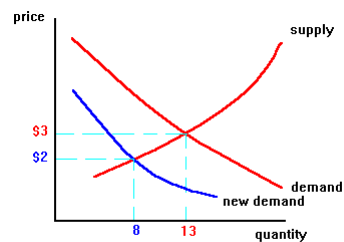


PEARSON BTEC

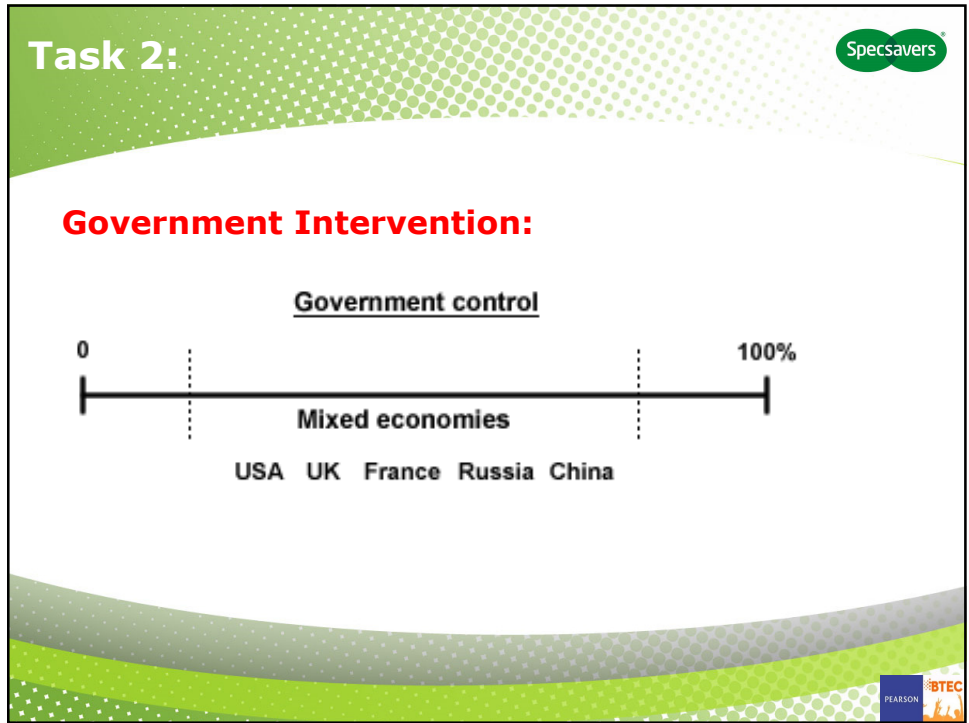
Task 1:

Specsavers

A **decrease in demand**, on the other hand, means that people wish to purchase less of this good at every price than before. The demand curve shifts down to the left. The equilibrium price and quantity both decrease. Again, the shift of the demand curve has no effect on the supply curve. From the point of view of producers, all that has happened is that the market price has fallen. So, firms decrease the quantity supplied. The supply curve itself does not shift. A movement along the supply curve occurs.



PEARSON BTEC




Task 2:

Governments can pursue different levels of interventions


Agenda items for growth and renewal	<i>Degree of intervention</i>			
	Low	Building enablers	Tilting the playing field	High
	Setting ground rules/direction	Building enablers	Tilting the playing field	Government as principal actor
1 Drive productivity gains in the public and regulated sectors	Establish and track key productivity metrics by sector	Fund enabling IT infrastructure and training	Set incentives that reward more productive providers/individuals	Conduct "lean" program through the public sector
2 Reinvigorate the innovation economy	Set clear regulatory environment (e.g., GHG ¹ fiscal)	Establish skill-based points system to manage immigration	Offer tax incentives for private R&D activities	Establish public R&D institutions on strategic industries
3 Cultivate the US talent pool	Set retirement incentives to reward staying in workforce	Establish skill-based points system to manage immigration	Provide subsidized low-cost study loans; attract ex-pats to return	Establish publicly funded educational systems
4 Build efficient and economically viable infrastructure	Set national standards for construction	Enable private infrastructure investments	Provide fiscal incentives for private infrastructure build-out	Expand and upgrade public infrastructure investment arm
5 Enhance the competitiveness of the business environment	Reduce regulatory complexity	Establish mechanism to share best practices across localities/states	Offer fiscal and other investment incentives	Target multinational companies to attract and pursue
6 Embrace the energy productivity challenge	Set evolving energy efficiency standards	Require energy efficiency reporting for goods and companies	Provide tax benefits to companies engaged in energy-saving activity	Improve efficiency of public buildings and purchasing
7 Harness regional and local capacities	Increase efficiency of local/state business regulation	Strengthen local schools/infrastructure	Offer local fiscal investment incentives	Establish public city broadband networks


1 Greenhouse gases.
SOURCE: McKinsey Global Institute analysis

Task 2: 

Government Intervention:

Wet van 22 maart 2007, houdende regels omtrent een basisregister van ondernemingen en rechtspersonen (Handelsregisterwet 2007)




Task 2: 


Government Intervention:

Meldpunt handelsbelemmeringen

Indien u als Nederlandse ondernemer op een buitenlandse markt geconfronteerd wordt met oneerlijke concurrentie of het ongelijk/discriminatoir toepassen van de bestaande regelgeving door buitenlandse overheden, dan kunt u met uw klacht terecht bij het Meldpunt handelsbelemmeringen.

Voor meer informatie zie:
<http://www.rijksoverheid.nl/onderwerpen/internationaal-ondernemen/klachtenloketten-meldpunt-handelsbelemmeringen-en-solvit/meldpunt-handelsbelemmeringen>

 **NCH** Nederlands Centrum voor Handelsbevordering
 Netherlands Council for Trade Promotion



Task 2:



Op 13 juni 2014 zijn er nieuwe regels gaan gelden op het gebied van het consumentenrecht. Hier leest u welke nieuwe regels er zijn en wanneer deze nieuwe regels gelden. De wetswijziging gaat over:

- Consumentenkoop;
- Overeenkomsten in de winkel en andere verkooppunten;
- Overeenkomsten tot het verrichten van diensten;
- Overeenkomsten op afstand. Bijvoorbeeld via internet of telefoon;
- Overeenkomsten buiten de verkooppunten. Bijvoorbeeld via colportage of straatverkoop;
- Overeenkomsten waarbij een product én een dienst worden geleverd (gemengde overeenkomsten).

Let op: de nieuwe regels gelden niet voor overeenkomsten die gaan over:

- Sociale dienstverlening en gezondheidszorg;
- Gokactiviteiten;
- Financiële diensten;
- Pakkentreizen;
- Passagiersvervoersdiensten;
- Onroerende zaken; en
- Overeenkomsten waarbij een notaris nodig is.

<https://www.acm.nl/>



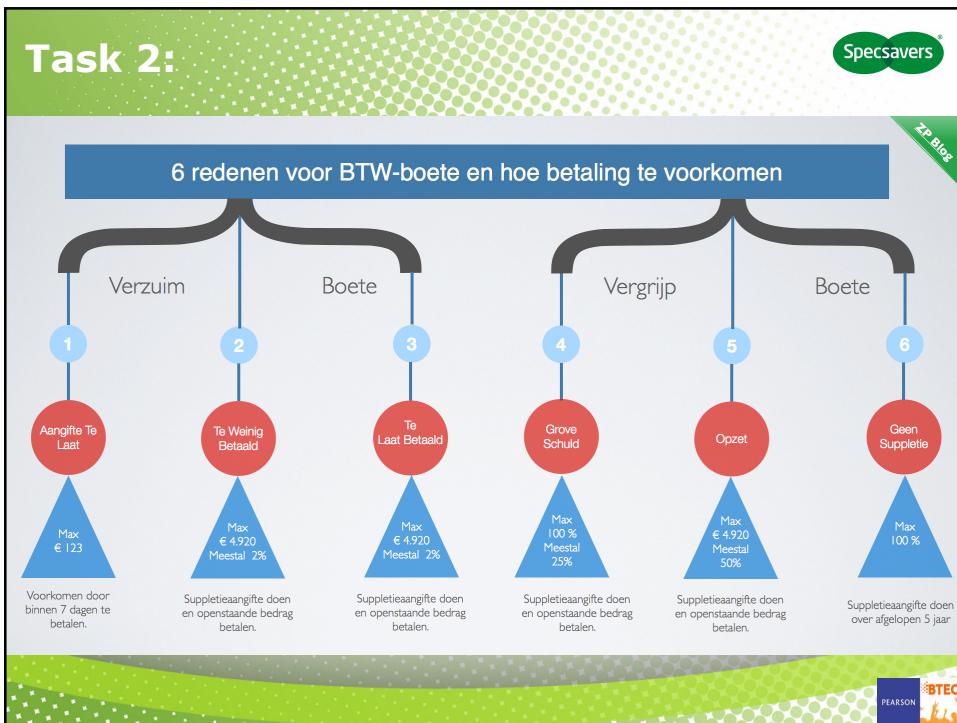
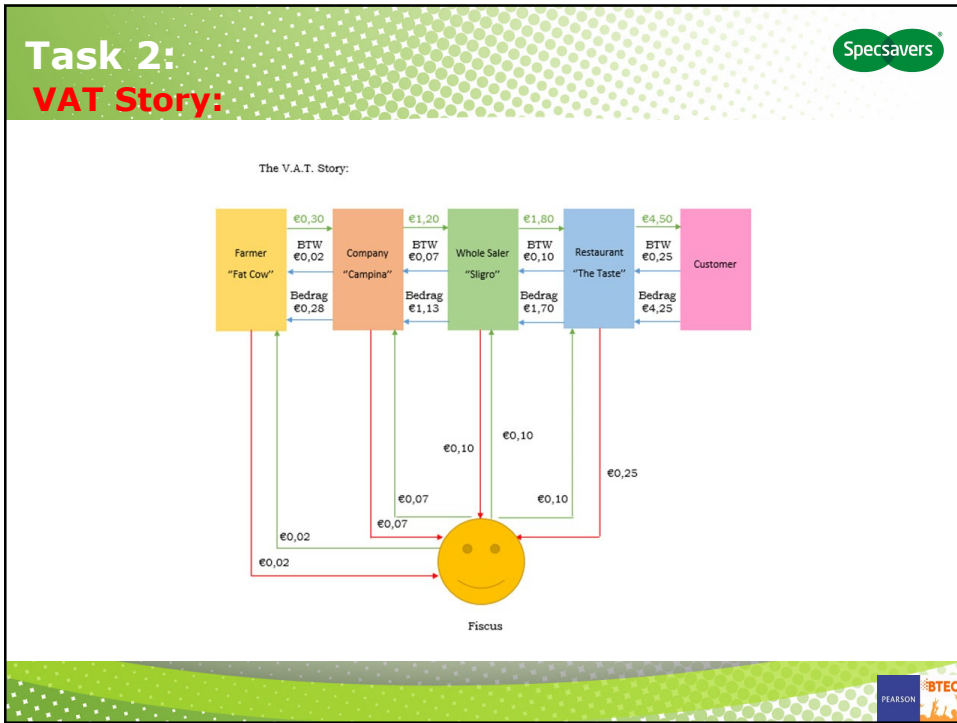
Task 2:



<http://wetten.overheid.nl>

- **Autoriteit consument en markt**
- **Mededingingswet**
- **Economische Machtsposities**
- **Financiële Transparantie**
- **Rechtsbescherming**
- **Europese wetgeving**





Task 3: Specsavers

Soorten rijksbelasting

Nederland heeft de volgende rijksbelastingen:

- inkomstenbelasting;
- loonbelasting;
- vennootschapsbelasting;
- dividendbelasting;
- kansspelbelasting;
- erfbelasting;
- schenkbelasting;
- vermogensrendementsheffing;
- omzetbelasting (dit heet ook wel btw);
- rechten bij invoer;
- rechten bij uitvoer;
- accijnzen zoals alcoholaccijnzen en tabaksaccijnzen en verbruiksbelasting op alcoholvrije dranken;
- belastingen op personenauto's en motorrijwielen (bpm);
- motorrijtuigenbelasting (mrb);
- belasting zware motorrijtuigen;
- overdrachtsbelasting;
- assurantiebelasting;
- verhuurderheffing;
- bankbelasting;
- milieubelastingen, zoals kolenbelasting, en energiebelasting

PEARSON BTEC

Task 3: Dutch Tax systems: Specsavers

Wie betaalt in Nederland de belasting?

In procenten *In euro's*

De 10% hoogste inkomens van Nederland...

...betaalt 34,2% van de Nederlandse belastinginkomsten

56 mld euro 29,1 mld euro

85 mld euro

In deze berekening zijn de erfbelasting en overdrachtsbelasting vanwege een gebrek aan gegevens niet meegeteld, maar die zouden voor weinig verschil zorgen omdat ze samen maximaal 5 miljard euro per jaar opbrengen.

Als gekeken wordt naar de totale vaste lasten van burgers, dus inclusief premies voor sociale verzekeringen, dan blijkt dat de lagere inkomens een ongeveer even groot deel van hun inkomen kwijt zijn aan collectieve lasten als de hogere inkomens.

Tienprocentgroepen	1+2	3	4	5	6	7	8	9	10
Inkomstenbelasting	1,5	2,1	3,2	4,7	6,1	7,2	8,6	11,1	20,1
Premies volksverzekeringen	5,1	6,9	9	10,8	10,6	10,7	10,7	10,1	6,8
Premies werknemersverzekeringen	1,9	2,5	3,6	4,7	5,4	5,9	6	5,9	4
Premie ziektekosten	10,2	9,1	9,1	8,7	8,3	7,9	7,4	6,5	4,2
Indirecte belastingen	23,3	15,9	13,8	12,7	11	11,1	10	8,4	5,9
Totaal	42,1	36,5	38,8	41,5	41,5	42,9	42,7	42,1	41,2

PEARSON BTEC

Task 4:



Financial Statements represent a formal record of the financial activities of an entity. These are written reports that quantify the financial strength, performance and liquidity of a company. Financial Statements reflect the financial effects of business transactions and events on the entity.

The four main types of financial statements are:

Statement of Financial Position

Statement of Financial Position, also known as the **Balance Sheet**, presents the financial position of an entity at a given date. It is comprised of the following three elements: **Assets:** Something a business owns or controls (e.g. cash, inventory, plant and machinery, etc) **Liabilities:** Something a business owes to someone (e.g. creditors, bank loans, etc) **Equity:** What the business owes to its owners. This represents the amount of capital that remains in the business after its assets are used to pay off its outstanding liabilities. Equity therefore represents the difference between the assets and liabilities



Task 4:



Income Statement

Income Statement, also known as the Profit and Loss Statement, reports the company's financial performance in terms of net profit or loss over a specified period. Income Statement is composed of the following two elements:

Income: What the business has earned over a period (e.g. sales revenue, dividend income, etc)

Expense: The cost incurred by the business over a period (e.g. salaries and wages, depreciation, rental charges, etc) Net profit or loss is arrived by deducting expenses from income.



Task 4:



Cash Flow Statement

Cash Flow Statement, presents the movement in cash and bank balances over a period. The movement in cash flows is classified into the following segments:

Operating Activities: Represents the cash flow from primary activities of a business.

Investing Activities: Represents cash flow from the purchase and sale of assets other than inventories (e.g. purchase of a factory plant)

Financing Activities: Represents cash flow generated or spent on raising and repaying share capital and debt together with the payments of interest and dividends.



Task 4:

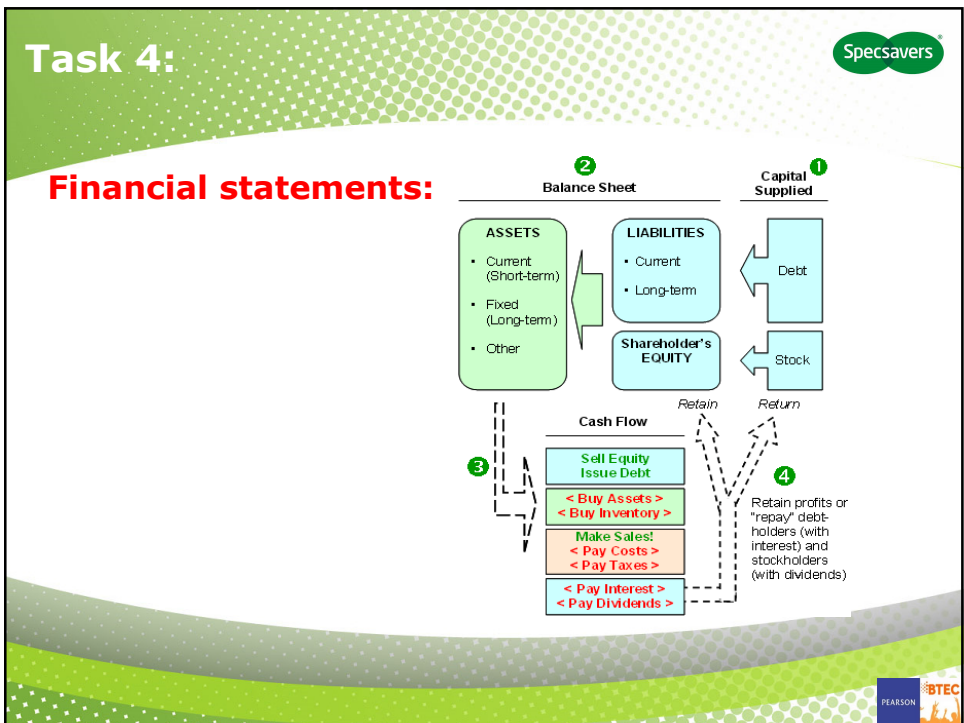
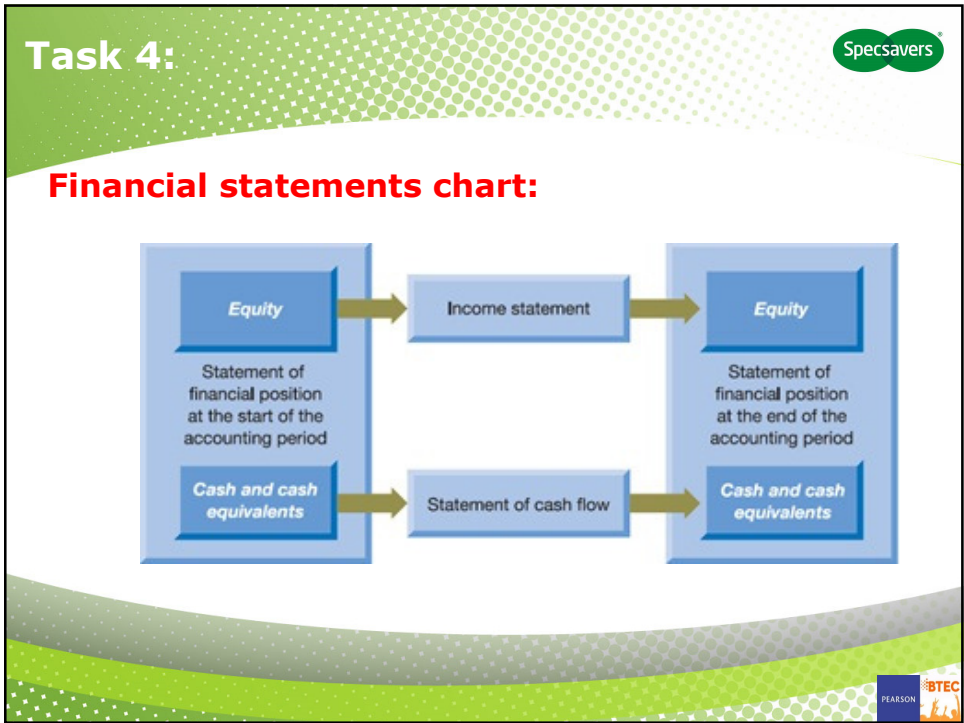


Statement of Changes in Equity

Statement of Changes in Equity, also known as the Statement of Retained Earnings, details the movement in owners' equity over a period. The movement in owners' equity is derived from the following components:

Net Profit or loss during the period as reported in the income statement
 Share capital issued or repaid during the period
 Dividend payments
 Gains or losses recognized directly in equity (e.g. revaluation surpluses)
 Effects of a change in accounting policy or correction of accounting error





Task 4: Specsavers

Financial Statements:

"Natural" Cash Flows	Cash Flow Statement Classifications	
Sell Equity Issue Debt	Sell Equity Issue Debt < Pay Dividend >	Financing (CFF)
< Buy Assets > < Buy Inventory >	< Buy Assets >	Investing (CFI)
Make Sales! < Pay Costs > < Pay Taxes >	Make Sales! < Buy Inventory > < Pay Costs > < Pay Taxes >	Operating (CFO)
< Pay Dividend > < Pay Interest >	< Pay Interest >	
	= NET CASH FLOW	

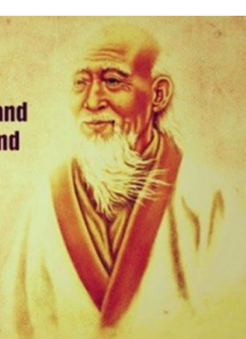
PEARSON BTEC

Task 5: Specsavers

Financial Statements
Legal and regulatory requirements:

The greater the number of laws and enactments, the more thieves and robbers there will be.

Lao-Tzu



PEARSON BTEC

Task 5:

Financial Statements Legal and regulatory requirements:

Schematisch overzicht Wft

Deel 1 Wft	Deel 2 Wft	Deel 3 Wft	Deel 4 Wft	Deel 5 Wft
Algemeen deel	Marktoegang financiële ondernemingen	Prudentieel Toezicht financiële ondernemingen	Gedragtoezicht financiële ondernemingen	Gedragtoezicht Financiële Markten
AMvB Besluit bekostiging financieel toezicht	AMvB 4 Besluit Marktoegang financiële ondernemingen Wft	AMvB 5 Besluit prudentiële regels Wft	AMvB 8 Besluit Gedragtoezicht financiële ondernemingen Wft (Bgf)	AMvB 9 Besluit melding zeggenschap en kapitaalbelang in uitgevende instellingen
AMvB 2 Besluit definitiebepalingen Wft	AMvB 4a Besluit Reikwijdtebepalingen Wft	AMvB 6 Besluit bijzondere prudentiële maatregelen, beleggerscompensatie en depositogarantie		AMvB 10 Besluit marktmisbruik Wft
AMvB 3 Besluit boetes Wft		AMvB 7 Besluit prudentieel toezicht financiële groepen		AMvB 11 Besluit openbare biedingen


Wet Financieel Toezicht

Task 5:

Financial Statements Legal and regulatory requirements:

Bibliotheek

Windows & Apple store



PETER JONES'
ENTERPRISE AND ENTREPRENEURSHIP

**Unit 11:
Financial Literacy and
Awareness**

Complete unit Finished / Think about the **deadline**

fppt.com