

BLOG BOOST

FRTA KNOWLEDGE business training & advice | www.frta.nl | E-mail: froelfsema@frta.nl

Vooruit kijken.

Het jaar twintig vier en twintig heeft veel gebracht. Naast het feit dat er veel aan de hand is binnen de economische ontwikkelingen, sociale aspecten en veranderingen op therapie gebied, is het een goed jaar geweest. Veel bedrijven merken aan den lijve dat er veranderingen zijn en ook gaan komen.

Ook jij en je therapie praktijk zal er niet aan ontkomen. Het vergt een ander denken. Het vergt een ander doen. Zeker betreffende de sales en marketing dient er veel te worden aangepast. Niet dat aanpassen slecht is. Nee, in tegendeel. Het is juist goed dat je in deze vergane tijd hebt leren aanpassen en veranderen. Het spreekwoord binnen de sales en marketing is niet voor niets; stilstand is achteruit gang.

En je weet als geen ander dat in je therapie vak het steeds maar weer aanpassen is. Hoe je het ook went of keert, twintig vier en twintig heeft veel gebracht.

Denk maar eens aan het feit dat je de kosten goed hebt bekeken. Je hebt ongetwijfeld maatregelen genomen om de kosten te reduceren en daar waar nodig is aan te passen. Je bent ongetwijfeld creatief geweest om de prijs verder aan te passen in positieve zin naar boven toe, om combinatie behandelingen te kunnen gaan geven.

Met deze manier van denken en doen heb je in twintig vier en twintig meer value for money gecreëerd in en met je therapie praktijk. Daarnaast heb je kritisch gekeken naar je doelgroep en je klanten. Je hebt ongetwijfeld aanpassingen gedaan om je bestaande klanten voller te maken.

Dus met andere woorden meer te laten besteden in je therapie praktijk. Je openingstijden zijn aangepast aan de veranderende markt omstandigheden, evenals het feit dat je meer als voorheen hebt gedaan aan public relations in de vorm van open dagen.

Tenslotte heeft twintig vier en twintig je dichter bij anderen gebracht om samen te werken, je hebt je kans gegrepen om aan markt verbreding te doen.

FRTA KNOWLEDGE BUSINESS TRAINING & ADVICE

Inhoud van deze Blog boost:

Vooruit kijken	1
Elf spreuk, kleur geven aan	2



Je merkt het al, twintig vier en twintig was helemaal nog niet zo'n slecht jaar. Het was het jaar van de verandering. Het jaar dat je terug heeft gebracht bij het pure en ware ondernemerschap. En daarom is het op het einde van dit bewogen jaar niet gek om verder te kijken en de ingezette weg verder te verstevigen.

Kortom, je gaat deze maand; vooruit kijken!

Wat gaat 2025 je brengen? Wat gaan de klanten en potentiële klanten je brengen? Maar vooral wat ga je ze allemaal bieden op het gebied van therapie en welzijn en geluk?

Vragen die je tijdens de laatste dagen van dit jaar alweer dient te beantwoorden. Nog even de puntjes op de befaamde i, tijdens de feestdagen en alle feestelijkheden. Maar dan lonkt toch echt 2025.

Een magisch jaar in de sales en marketing. Een jaar waarin je de bevestiging gaat krijgen dat je op de juiste weg zit voor en met je ondernemerschap.

Dat je therapie praktijk stabiel is en een lichte groei kan doormaken in verband met de door je ingezette innovaties op therapie gebied en behandelingsvormen vanuit het holistische perspectief. Complementair zijn is het magische woord in 2025.

Tot twintig dertig, ja je leest het goed, blijft het zaak zo door te gaan en de zaken scherp in de gaten te houden. En voor die blog boost lezers die het voorgaande allemaal niet gedaan hebben, is er nog korte tijd om de zaken aan te passen en te actualiseren. Als je de zaken op orde hebt, kun je met een gerust hart de toekomst in met je therapie praktijk.

Daarom vanaf deze plek in de blog boost; een heel goed, gezond, salesrijk en marketingvol tweeduizendvijfentwintig. Maak er een gezond jaar van met elkaar in goede harmonie en vooral voorspoed. Je blog boost schrijver komt volgend jaar met een jubileumjaar in sales en marketing.

Veel nieuwe technieken en nog meer tips om snel te kunnen toepassen binnen je therapie praktijk ondernemerschap. Een zeer goed begin! En denk eraan: vrees de toekomst niet, deze begint altijd morgen



stijg uit boven jezelf
en kijk als engel of als elf
regelmatig met een helicopterview
naar je eigen gedoe
en beslis dan of je maar wat heen en weer rent
of dat je je doelen aan het realiseren bent....

GEEF JEZELF WAT MEER KLEUR!

