

BLOG BOOST

FRTA KNOWLEDGE business training & advice | www.frta.nl | E-mail: froelfsema@frta.nl

Nieuwe technieken, Nieuwe klanten.

Het klinkt natuurlijk weer eens te mooi om waar te zijn. Maar het kan echt. Een nieuwe techniek introduceren en meteen een horde nieuwe klanten. Jazeker. De marketing technieken zijn aan het veranderen, zelfs de toepassingen zijn aan het veranderen. En verander je mee?

Velen van jullie zullen zeggen dat het allemaal erg ingewikkeld is, maar niets is minder waar. Daarom een eenvoudige start van een marketing en sales toepassing die je direct kosteloos kunt inzetten en je veel resultaat zal brengen.

Je ziet ze steeds vaker opduiken. Ja deze, gekke vierkantjes. Op tal van plaatsen ziet je ze verschijnen en je denkt wat moet je daar nu mee. Dit zijn de zogenaamde QR codes. De letters QR staan voor Quick Response, of te wel "snelle reactie".

Het is een duidelijke variant op de barcodes en of streepjescodes zoals je die ook al kent van de producten. Van oorsprong was de code bedoeld voor het identificeren van de vele auto onderdelen. Maar tegenwoordig zie je ze steeds meer en meer verschijnen in boeken, tijdschriften, op posters en zelfs in menukaarten binnen de horeca.

Kortom je kunt niet achter blijven. Ook jij wilt je eigen vierkant. De QR code geeft in een druk op de knop via de mobiele telefoon een keur aan informatie. Door het scannen van de code wordt er direct een verbinding tot stand gebracht met de benodigde informatie die je wil communiceren.

Door deze snelle manier van communiceren kun je een doelgroep bereiken die alleen nog maar actief is via het mobiele telecommunicatie centrum. Deze doelgroep leest geen kranten meer en of reclame brochures.

Deze grote groep zoekt eerst op internet. Het zogenaamde googlen is een begrip geworden in deze tijd. Met dit handige vierkantje blijven de mensen niet in rondjes draaien om van offline naar online te gaan.

FRTA KNOWLEDGE BUSINESS TRAINING & ADVICE

Inhoud van deze Blogboost:

Nieuwe technieken, nieuwe klanten	1
Wat is social media?	2



SCAN ME!

Klanten vinden het vaak lastig om een lang en ingewikkeld online adres in te tikken. Nog maar te zwijgen over de hyperlinks en dergelijke. Nee, nu met een druk op de knop en een paar handelingen en je boodschap komt direct bij de gebruiker en je potentiële klant binnen.

Deze stap is daardoor sneller, gemakkelijker en foutloos. In al je reclame uitingen kun je de befaamde QR code toevoegen met die boodschap die je wil communiceren.

Ja, je leest het goed, jij bepaalt de QR code. Indien je een behandelingsvoorbeeld van je therapiepraktijk er in wilt zetten via You Tube, maak het , maak de QR code en klaar.

Maar ook je website verwijzing is mogelijk. De toepassingen zijn eindeloos. Je zet natuurlijk de QR code op al je brochures, flyers en op je vervoermiddelen.

Je klanten en potentiële klanten scannen in een poep en een zucht de code en je boodschap komt binnen. Al nieuwsgierig naar de QR code in deze column? Scannen! En niet wachten.

U weet niet hoe?

Hier de tips en tricks.

Via Google kun je een app. downloaden voor je telefoon toestel, mobiele telefoon. Op internet is het gratis programma te downloaden van: diverse aanbieders, automatisch verschijnt de QR code op je beeldscherm. Probeer het maar uit. En denk eraan: alle computers wachten in hetzelfde tempo.

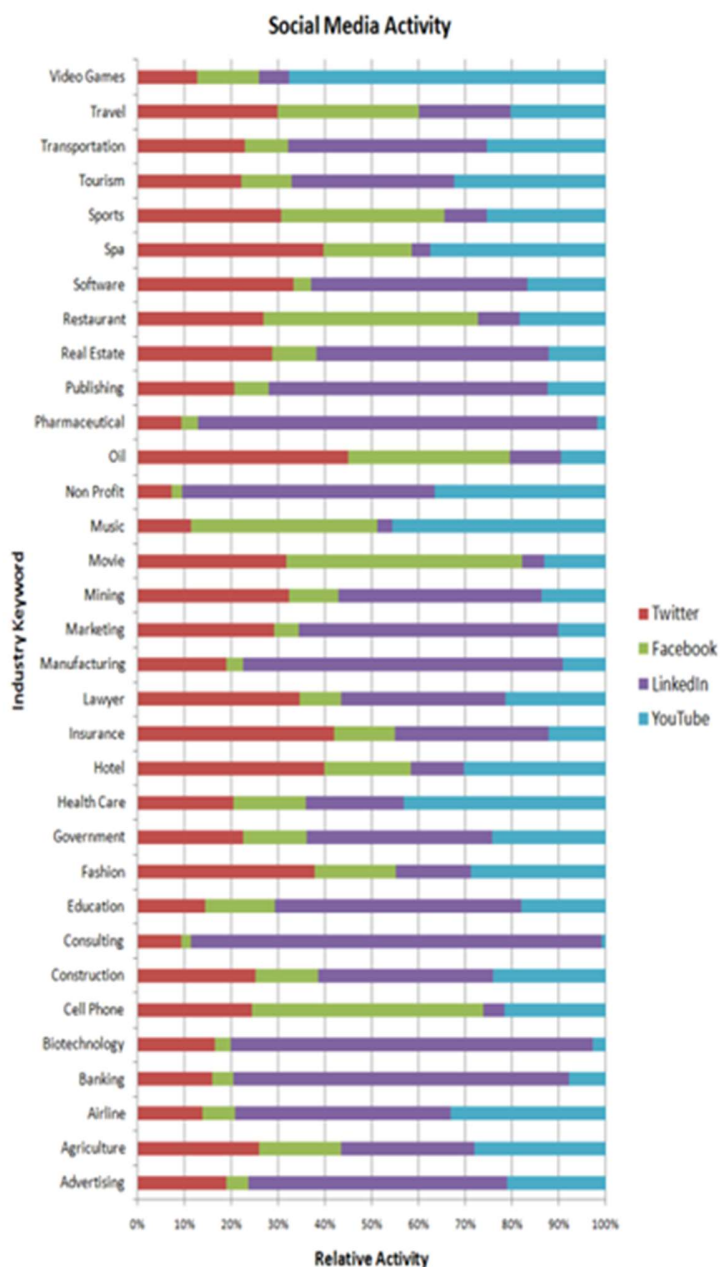
Wat is social media?

Social media is een verzamelnaam voor alle internet-toepassingen waarmee het mogelijk is om informatie met elkaar te delen op een gebruiksvriendelijke en vaak leuke wijze. Het betreft niet alleen informatie in de vorm van tekst (nieuws, artikelen).

Ook geluid (podcasts, muziek) en beeld (fotografie, video) worden gedeeld via social media websites. Met andere woorden, social media staat voor 'Media die je laten socialiseren met de omgeving waarin je je bevindt'.

Bekende voorbeelden van internationale social media website zijn [Facebook](#), [YouTube](#), [LinkedIn](#) en [Twitter](#), maar ook bijvoorbeeld [Wikipedia](#) en [MySpace](#). Voorbeelden uit Nederland zijn [Hyves](#), [NuJij](#) en [Schoolbank](#).

Bij deze tevens een lijstje met jaartallen gekoppeld aan de diverse social media sites: 2001-Wikipedia, 2003-Wordpress, 2003-LinkedIn, 2003-Myspace 2004-Facebook, 2005-Youtube, 2006-Twitter



De rol van social media in marketing & internetstrategie

Mensen hebben 5 sociale basisbehoeften, die omschreven zijn in een piramide door bekend socioloog/marketeer Maslow.

Marketeers zijn altijd druk met het voldoen aan deze basisbehoeften van de mens. Sociale media geven de consument de mogelijkheid eenvoudiger te voldoen aan behoeften zoals sociaal gedrag, erkenning en zelfontplooiing en bedrijven kunnen daar gebruik van maken.

Voor het eerst in de geschiedenis is het mogelijk een dialoog aan te gaan met grote groepen consumenten, zonder dat dit grote budgetten vereist. Door goed om te gaan met sociale media worden bedrijven en merken deel van het 'netwerk' en van de 'peers' waardoor ze sneller en beter vertrouwd worden.

Social media marketing speelt dan ook een steeds belangrijkere rol in de relatemarketing van bedrijven en binnen Public Relations.

