

Juni 2025

BLOG BOOST

FRTA KNOWLEDGE business training & advice | [www.frtanl](http://www.fрта.nl) | E-mail: froelfsema@frta.nl

De vrouw als BOSS.

Als je de titel leest, zullen er allerlei gedachten, vooroordelen en misschien zelfs al weerstand gevoelens bij je opkomen. Dat is goed, want je leest verder. Een pakkende titel boven een Blogboost zal uitnodigen. Maar niet getreurd het is niet negatief, eerder zelfs een punt van herkenning zal bij je opkomen.

Wat blijkt namelijk uit recent onderzoek, dat vrouwelijke ondernemers minder geneigd zijn om risico's te nemen. Vergeleken met haar mannelijke collega's. De vrouwen kennen een groter perfectionisme en daardoor hechten zij ook sterker aan het feit dat zaken goed dienen te gebeuren. Gevolg, de vrouwelijke baas zal het personeel strakker en meer gedegen controleren. En daar zit nu de kern van deze Blog boost.

Want je weet als geen ander dat de therapiebranche nu eenmaal een aangelegenheid is voor vrouwen. 90% binnen de therapiebranche, lees therapeuten is de eigenaar, dus boss een vrouw. En indien er personeel aanwezig is, zelfs al is het maar voor een dag parttime, de vrouwelijke baas treedt strenger op tegen de werknemer in vergelijking met de mannelijke collega's.

Ook tijdens het onderzoek is de mogelijkheid van inspraak bij een vrouwelijke baas aan de orde gekomen. Conclusie, bij een vrouwelijke baas is de inspraak aanmerkelijk minder dan bij de mannelijke collega. Zeker in deze tijd waarbij steeds meer vrouwen de top in dienen te gaan, is het dus goed nadenken over de conclusies van dit onderzoek. Op dit moment is er binnen alle branches in Nederland in 10% van de bedrijven sprake van een vrouw aan de top of binnen de top. Wat blijkt, ook hier komt het resultaat naar boven dat werknemers minder te zeggen hebben betreffende beleid en besluitvorming, dan in bedrijven waar mannen de leiding hebben.

Ook blijkt dat vrouwen van meer structuur houden en hiërarchie binnen het bedrijf. Ook binnen je eigen therapiepraktijk geldt dit. Duidelijke regels, duidelijke vormen van communiceren zijn meer regel dan uitzondering binnen de branche. Maar er is meer en daar komt de werkelijke kracht naar boven van een vrouw als boss. Want uit eerder onderzoeken kwam veelal naar voren dat juist mannen meer controle

FRTA KNOWLEDGE BUSINESS TRAINING & ADVICE

Inhoud van deze Blog boost:

De vrouw als BOSS	1
De handleiding , het onderzoek	2



wilden hebben en vrouwen juist gingen voor de harmonie. Maar de kracht van het recente onderzoek is wel dat vrouwelijke ondernemers meer oog hebben voor hun personeel dan mannen.

Welzijn staat hoog in het vaandel bij de vrouwelijke onderneemster. En als je kijkt naar je eigen therapiepraktijk en de werknemers daarin? Ook jij weet als geen ander wat je wilt. Ook jij wil personeel dat betrokken is, dat weet wat er te doen staat binnen de therapiepraktijk. Je wilt dat er iedere maand weer meer omzet, verkoop en daardoor de marges beter worden.

Daar heb je veel voor over zeker als het gaat om het welzijn van de medewerker. Vrouwen hebben dus een hele andere manier van leiding geven en boss zijn dan hun mannelijke collega's. Je zou zelfs kunnen zeggen dat in je branche het succes te danken is aan je inzet, vaardigheid en vooral oplossend vermogen. Hoe je het ook went of keert, ondanks alle sociale aandacht sluit dit zeker niet uit om de touwtjes strak in handen te hebben en erop toe te zien dat alles naar je wens gebeurt. Misschien kunnen andere bedrijven eens een voorbeeld hieraan nemen. Een vrouw als boss is zo gek nog niet, maar blijf wel kritisch. En denk eraan; zelfs in het woord emancipatie, kan een vrouw niet zonder man.

De handleiding

Het zal je niet verbazen dat er zelfs een complete handleiding is voor mannen die een vrouwelijke baas / manager krijgen. Het mag hier niet ontbreken om inzicht te geven over het hoe en wat.

1. Geen ego

De belangrijkste les: zet je ego opzij. Een vrouw of man aan het roer moet niets uitmaken - zij zit immers niet voor niets op deze plek.

2. Open mind

Zorg voor een open mind en een gelijkwaardige verstandhouding. Stel jezelf de vraag welke eigenschappen zij bezit waarvan jij kunt leren en waar jij als persoon en als team verder mee komt.

3. Geen charmeoffensief

Nooit doen: een charmeoffensief starten. Dit valt in de categorie 'huik inhouden' en is best wel treurig. Vrouwelijke managers prikken daar écht doorheen.

4. Meer risico

Besef dat u geneigd bent meer risico's te nemen als er (aantrekkelijke) vrouwen in de buurt zijn. Mooi om naar te kijken, verhoogt het werkplezier maar verlies de realiteit niet uit het oog.

5. Overschatting

Vaak overschatten mannen het belang van leiders. De belangrijke bijdragen en ideeën die een team of organisatie succesvol maken, zijn zelden het product van één leider.

6. Onderschatting

Onderschat niet dat stiptheid en nauwkeurigheid in afspraken meestal belangrijker zijn voor een vrouwelijke leidinggevende.

7. Niet ondersteunend

Een veelgehoorde klacht van vrouwelijke leiders is dat ze te vaak als secretaresse worden gezien. Ga er dus niet klakkeloos vanuit dat een vrouw - ook al serveert zij de koffie - een ondersteunende functie heeft.

8. Sociaal

Vaak is er onder een vrouwelijke leidinggevende meer - natuurlijke - aandacht voor sociale aspecten (harmonie, verbinding, gelijkwaardigheid) binnen een team. Dit vinden mannen in het begin soms lastig, maar later ervaren ze dat dit aspect het team juist ten goede komt.

9. Geen angst

Vrees de andere soort niet. Zoek elkaar juist op, nodig elkaar uit om feedback te geven en te vragen. Focus dus niet op de verschillen: persoonlijk begint waar vergelijking eindigt.

Belangrijkste voordelen van ondernemerschap



Het onderzoek.....

In de dierenwereld zien we dat vrouwtjes bij orka's, leeuwen, gevlekte hyena's, bonobo's, lemuren en olifanten vaak de baas zijn. Bij vrouwtjesdieren die macht uitoefenen gaat het om het voortouw nemen bij zoektochten naar voedsel, het beslechten van conflicten, het tegenhouden van potentiële indringers en op jacht gaan samen met de mannen.

Op kantoor is de vrouw nog lang niet de baas. Uit onderzoek (bron: HR onderzoek Pay for People - red.) blijkt namelijk dat maar liefst 73 procent van de mannen onder de dertig zegt 'liever te werken voor een man'.

Ook vrouwen (!) zelf geven de voorkeur aan een man: van de vrouwen in dezelfde leeftijdsgroep werkt 51,5% liever voor een man. Bij mannen van alle leeftijdsgroepen geeft gemiddeld 60% aan liever voor een man te werken. Mannen vinden vrouwen vaak te veel zeuren en te ingewikkeld doen, terwijl vrouwen op hun beurt vinden dat mannen te weinig begrip hebben en niet goed kunnen luisteren.

Een 50-50 situatie dus eigenlijk. We hebben zelf de ervaring van werken onder een vrouw en we moeten vaststellen dat het nogal meevalt. Vrouwen stellen wel hogere eisen aan kwaliteit en flexibiliteit.

Wellicht ook omdat vrouwen zich nog steeds meer moeten bewijzen dan mannen. En het is waarschijnlijk ook een kwestie van leeftijd. Vinden jongere mannen het nog moeilijk onder een vrouw te werken, oudere mannen hebben meer kennis en ervaring en weten vaak dat vrouwen net zo capabel zijn als mannen.